2024 – 2025

清华大学经济管理学院

School of Economics and Management Tsinghua University

SEM TSINGHUA UNIVERSITY 清华经管学院

清華大學经济管理学院

School of Economics and Management, Tsinghua University

目录

院长寄语 /02

清华概览 /04

经管概览 /06

组织结构 /08

学院发展 /10

顾问委员会 /12

教师 /14

会计系 /15

经济系 /16

金融系 /19

创新创业与战略系 /21

领导力与组织管理系 /23

管理科学与工程系 /25

市场营销系 /28

清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院暨清华经管学院深圳院区双聘师资 /29

智库研究系列教师 /30

名誉教授 /30

教学 /31

本科项目 /32

博士项目 /34

硕士项目 /36

工商管理硕士（MBA）项目 /38

高级管理人员工商管理硕士（EMBA）项目 /40

高管教育项目 /42

清华x-lab（x-空间）/44

研究 /46

学科建设 /46

近十年重大科研项目（部分） /48

2023年中文期刊论文（部分） /49

2023年英文期刊论文（部分） /50

《经济学报》/53

《清华管理评论》/53

中国工商管理案例中心 /53

研究支持 /54

深圳院区 /55

国际合作 /57

校友 /60

合作发展 /61

院长寄语

建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国国情的经济管理人才。清华大学经济管理学院我要取于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国的国情，办成世界第一流的经济管理学院。愿与同仁共勉之。

朱镕基

一九九四年二月二十日

朱镕基

清华大学经济管理学院首任院长

（1984–2001）

清华大学经济管理学院从1984年成立至今，在历任院长的领导下，经过全体教职员工和学生的努力以及校友和社会各界的帮助，学院取得了很大成就。随着国家发展进入新时代，学院需要做出新的努力。改革开放40年来，中国经济的发展取得了举世瞩目的成就，但是中国的经济管理学界还需勇于大胆创新，同时坚持学术高标准，从学术上讲好中国故事，从中国经济管理的实践中发展出对经济管理学科有突出影响力的学术成果，并将这些学术成果与人类知识宝库中的其他成果有效结合，培养出更高质量的人才。学院愿与全国同行和社会各界一起推动此事业，为人类知识的发展做贡献，为中国和世界的发展做贡献。

白重恩

二〇一八年八月二十三日

白重恩

清华大学经济管理学院院长

（2018 至今）

清华概览

成立时间
1911年

学院
22个

系
59个

教职工人数
16,835人

教师
3,860人

中国科学院院士
56人

中国工程院院士
36人

在学学生人数*
60,919人

国际学生*
2,822人

港澳台侨学生*
1,052人

本科生*
16,291人

硕士生*
22,657人

博士生*
21,971人

本科专业*
91个

开放辅修学位专业
41个

博士、硕士学位授权点*
68个

图书馆馆藏总量（含分馆和院系资料室）
552.92万册 / 件

校园面积（不含深圳国际研究生院、附属医院面积）
482.84公顷
(7242.60亩)

*表示包含北京协和医学院（清华大学医学部）的相关内容
1. 数据截至2023年12月31日
2. 数据来源：清华大学官方网站

图片来源：清华大学图库

经管概览

成立时间
1984年

系
7个

京外院区
1个

全职教师
146人

自主招收博士后
83人

企业在站博士后
45人

职员（北京院区）
406人

职员（深圳院区）
23人

学生人数

本科
958人

跨院系合作项目
117人

辅修学位与本科第二学位
222人

博士
377人

硕士
565人

MBA
1,420人

EMBA
1,254人

TIEMBA
128人

校友人数

学位项目
43,313人

合作学位项目
4,422人

非学位项目
122,504人

1. 数据截至2024年9月30日
2. 数据来源：清华大学经济管理学院概览

组织结构

学系与院区

会计系

经济系

金融系

创新创业与战略系

领导力与组织管理系

管理科学与工程系

市场营销系

深圳院区（清华大学经济管理深圳研究院；清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院）

学院教学和行政机构

教学办公室

在线教育办公室

硕士项目办公室

MBA教育中心

EMBA教育中心

高管教育中心

清华x-lab（x-空间）

中国工商管理案例中心

企业家学者项目与合作发展办公室

企业家学者项目办公室

合作发展办公室

院长办公室

国际事务办公室

校友发展中心

行政办公室

基础设施建设办公室

党委办公室

学生工作事务办公室

发展规划与科研办公室

发展规划办公室

科研事务办公室

校图书馆经管分馆

《经济学报》编辑部

教师人事办公室

职业发展中心

品牌与传播办公室

《清华管理评论》编辑部

职员人事办公室

财务办公室

信息办公室

科研机构

校级研究机构

清华大学现代管理研究中心

清华大学技术创新研究中心

清华大学中国经济研究中心

清华大学中国财政税收研究所

清华大学中国经济社会数据研究中心

清华大学中国企业成长与经济安全研究中心

清华大学绿色经济与可持续发展研究中心

清华大学产业创新与金融研究院

清华大学互联网产业研究院

清华大学全球共同发展研究院

清华大学二十国集团创业研究中心

清华大学全球私募股权研究院

清华大学-香港中文大学中国经济联合研究中心

清华大学文化经济研究院

国家统计局-清华大学数据开发中心

清华大学中国现代国有企业研究院

清华大学-芝加哥大学经济与金融联合研究中心

清华大学全球证券市场研究院

清华大学-莱斯大学人力资本与可持续创新联合研究中心

清华大学国有资产管理研究院

清华大学全球贸易与产业竞争力研究中心

清华大学（经管学院）-日产（中国）投资有限公司汽车产业可持续发展联合研究中心

院级研究机构

清华大学经济管理学院中国企业研究中心

清华大学经济管理学院中国创业研究中心

清华大学经济管理学院中国金融研究中心

清华大学经济管理学院中国零售研究中心

清华大学经济管理学院中国保险与风险管理研究中心

清华大学经济管理学院领导力研究中心

清华大学经济管理学院医疗管理研究中心

清华大学经济管理学院公司治理研究中心

清华大学经济管理学院国际经济研究中心

清华大学经济管理学院中国-拉丁美洲管理研究中心

清华大学经济管理学院中国产业发展研究中心

清华大学经济管理学院中国企业全球化研究中心

清华大学经济管理学院互联网发展与治理研究中心

清华大学经济管理学院中国企业发展与并购重组研究中心

清华大学经济管理学院不良资产研究中心

清华大学经济管理学院区块链金融研究中心

清华大学经济管理学院商业模式创新研究中心

清华大学经济管理学院数字金融资产研究中心

清华大学经济管理学院动态竞争与创新战略研究中心

清华大学经济管理学院人工智能与管理研究中心

清华大学经济管理学院互动科技产业研究中心

清华大学经济管理学院资产管理研究中心

清华大学经济管理学院数智审计研究中心

学院发展

源流

1926 • 经济学系建立，朱彬元担任系主任

1928 • 陈岱孙担任经济学系系主任

1952 • 中国高等学校院系调整，经济学系并入其他高校

前身

1979 • 经济管理工程系建立，董新保、傅家骥分别担任正、副系主任
• 开始举办管理工程专业硕士研究生项目

1980 • 开始招收本科生，招生专业“经济管理数学及计算机应用技术”，1984年该专业更名为“管理信息系统”，1997年该专业更名为“信息管理与信息系统”

1981 • 开始举办企业管理干部研究生班

1982 • 新增国民经济管理本科专业，先后共招收三届

1983 • 企业管理本科第二学位开始招生

历程

1984 • 清华大学经济管理学院成立，朱镕基担任首任院长

1986 • 获得“系统工程”和“技术经济”博士授予权
• 经管老楼落成并投入使用

1991 • 开始举办MBA学位教育

1992 • 从清华其他院系招收金融专业转科学生

1993 • 开始正式招收金融专业本科生

1994 • 举行学院建院10周年庆祝大会，朱镕基院长发表讲话，并指出：“你们每个人都搞好一个企业，中国经济就有希望了”
• 开始招收会计专业本科生

1997 • 学院迁往由利国伟夫妇捐资建成的伟伦楼
• 开始举办与美国麻省理工学院斯隆管理学院合作的国际MBA项目
• 开始招收经济学专业本科生

1998 • 获得“数量经济学”和“企业管理”博士授予权

1999 • 企业管理本科第二学位项目停止招生

2000 • 顾问委员会成立，朱镕基院长担任名誉主席
• 获得“工商管理”博士授予权

历程

2001 • 赵纯均担任第二任院长
• “管理科学与工程”“技术经济及管理”“数量经济学”三个学科被评为国家重点学科
• 开办与哈佛商学院合作的清华-哈佛高层经理研修项目

2002 • 开始举办高级管理人员工商管理硕士（EMBA）项目
• 由伍舜德先生捐资的舜德楼落成并投入使用
• 开创特聘教授制度

2003 • 获得“政治经济学”博士学位授予权

2004 • 举行建院20周年庆典活动
• 企业管理系分为人力资源系、市场营销系和企业战略与政策系

2005 • 常务副校长何建坤兼任第三任院长

2006 • 钱颖一担任第四任院长
• 获得“理论经济学”和“应用经济学”博士学位授予权
• 经济学本科第二学位开始招生

2007 • 通过国际商学院联合会（AACSB）商学院认证
• “管理科学与工程”“工商管理”“数量经济学”被评为国家重点学科
• 开始举办与INSEAD合作的清华-INSEAD EMBA双学位项目
• 本科金融专业和经济专业合并，按照会计、信息管理与信息系统、经济与金融三个专业招生

2008 • 通过欧洲质量发展认证体系（EQUIS）的认证
• 通过国际商学院联合会（AACSB）会计认证

2009 • 实施新版本科培养方案
• 实施新版清华MBA培养方案

2010 • 启动MBA招生改革
• 开始举办会计专业硕士项目
• 启动硕士教育改革

2011 •《清华管理评论》创刊
• 百年校庆之际朱镕基院长回学院
• 开始举办中国首个管理硕士项目（MiM）
• 开始举办金融专业硕士项目（MoF）
• 博士项目开始按照学系招生和培养

2012 • 通过国际商学院联合会（AACSB）认证维护
• 开始执行教师准聘长聘制度
• 推出以清华EMBA全新课程体系为核心的“清华EMBA创新发展2012计划”

2013 • 创新创业与战略系建立
• 清华x-lab（x-空间）创建
• 恢复举办管理学本科第二学位项目
• 开始举办MBA+X双学位项目
• 开始举办清华经管企业家学者项目

2014 • 启动本科招生改革试点
•《经济学报》创刊
• 举办建院30周年师生校友重聚共叙活动
• 学院校友会成立
• 开始举办与麻省理工学院斯隆管理学院合作的清华-MIT全球MBA项目
• 本科教育改革获国家级教学成果奖一等奖
• MBA教育改革获中国学位与研究生教育学会研究生教育成果奖一等奖

2015 • 开始举办清华大学-哥伦比亚大学商务分析双硕士学位项目
• 清华经管创业者加速器创建
• 清华-INSEAD EMBA双学位项目在英国《金融时报》EMBA排名中位列全球第一

2016 • 清华经济学系建系90周年
• 举办纪念陈岱孙先生诞辰115周年展览
• 举办优秀共产党员赵家和老师事迹展览
• 开设《朱镕基经济管理理论与实践》课程
• 举办首期中央企业领导人员经营管理培训班（EMT）

2017 • 再次通过国际商学院联合会（AACSB）认证维护
• “管理科学与工程”“工商管理”“会计与金融”“经济学和计量经济学”四个学科被列入国家“双一流”建设学科
• 开始举办与腾讯合作的“清华-青腾未来科技学堂”课程
• 举办首届中国经济全球年会暨中国招聘市场

2018 • 白重恩担任第五任院长
• 举办清华大学-新加坡管理大学首席财务官会计硕士双学位项目（MCFO）
• 开始举办首期新时代民营企业家培养计划（NEED）
• 与芝加哥大学贝克尔-弗里德曼经济研究所共建“清华大学-芝加哥大学经济与金融联合研究中心”
• 荣获管理硕士国际联盟（CEMS）2017-2018年度最佳院校
• 推出清华经管学院未来科技 EMBA 项目

2019 • 开始举办与阿里巴巴集团合作的“新商业学堂项目”课程
• 清华大学批准成立清华大学经济管理深圳研究院暨清华大学经济管理学院深圳院区
• 高级财务管理与大数据硕士项目启动
• 承办管理硕士国际联盟（CEMS）战略委员会2019年会议
• 举办2019全球经济管理学院院长论坛暨C9+商学院联盟成立大会
• 举办建院35周年活动，启动五项“师恩难忘”系列奖学金
• 举办清华大学经济管理工程系建系40周年活动
• 开始举办清华大学-伦敦商学院金融硕士双学位项目

2020 • 启动学院研究影响力提升计划
• 计算机与金融双学士学位项目首届招生
• 与深圳市福田区人民政府签约共建清华大学经济管理深圳研究院
• 顾问委员会成立二十周年，第二十一次会议首次以线上线下融合方式召开

2021 • 经管新楼落成
• 学院上海校友中心启用
• 清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院成立
• 清华大学经济管理深圳研究院成立
• 推出全英文的清华-港中文经济学本科双学位项目
• 清华大学经济管理学院“中国碳索家”项目开办

2022 • 经管新楼（建华楼、李华楼）启用
• 第三次通过国际商学院联合会（AACSB）认证维护
• 与深圳国际研究生院在深圳合作开办清华科技创新MBA项目
• 清华学堂经济学班开办
• 清华经管学院、软件学院、法学院联袂推出“首席数字官”（CDO）
• 启动“清华经管思想文库”系列丛书出版计划

2023 • 清华产业创新 MBA 项目推出
• 清华经管知行 · 未来科技首期班开班

2024 • 2024 年 3 月，《清华大学经济管理学院碳足迹核算报告（2023）》发布
• 建院 40 周年庆祝大会举行
• 国际期刊Risk Sciences创刊
• 学院参与建设秀钟书院

顾问委员会

2000年10月，在学院首任院长朱镕基的亲自推动下，清华大学经济管理学院顾问委员会成立。

创始名誉主席

朱镕基
清华大学经济管理学院首任院长（1984–2001）
中华人民共和国国务院总理（1998–2003）

名誉主席

王岐山
中华人民共和国原副主席

名誉委员

约翰·布朗勋爵
The Lord Browne of Madingley
BeyondNetZero公司主席
bp集团原行政总裁

何晶
HO Ching
淡马锡信托基金会主席

亨利·保尔森
Henry M. Paulson, Jr.
保尔森基金会创始人兼主席
德太投资睿思气候基金执行董事长
美国财政部原部长
高盛集团原董事长兼首席执行官

李斯阁
H. Lee Scott, Jr.
沃尔玛百货有限公司原总裁兼首席执行官

主席

蒂姆·库克
Tim Cook
苹果公司首席执行官

副主席

李路明
清华大学校长

钱颖一
清华大学经济管理学院教授、院长
（2006–2018）
清华大学文科资深教授
西湖大学校董会主席

委员

欧慕瑞
Murray Auchincloss
bp首席执行官

玛丽·博拉
Mary T. Barra
通用汽车公司董事长兼首席执行官

吉慕·布瑞尔
Jim Breyer
布瑞尔资本创始人兼首席执行官

托马斯·布博
Thomas Buberl
安盛首席执行官

博乐仁
Roland Busch
西门子股份公司董事会主席、总裁兼首席执行官

陈哲
Natarajan Chandrasekaran
塔塔集团董事长

瑞·达利欧
Raymond T. Dalio
美国桥水投资公司创始人、
首席投资官导师兼董事会成员

斯里坎特·达塔尔
Srikant M. Datar
乔治·贝克管理学讲席教授
哈佛商学院院长

迈克尔·戴尔
Michael Dell
戴尔科技集团董事长兼首席执行官

彼得·M. 德马佐
Peter M. DeMarzo
斯坦福大学商学院临时院长、菲利普·奈特讲席教授

杰米·戴蒙
Jamie Dimon
摩根大通集团董事长兼首席执行官

邓明潇
Michel Doukeris
百威集团全球首席执行官

劳伦斯·芬克
Laurence D. Fink
贝莱德集团董事会主席兼首席执行官

威廉·福特
William E. Ford
泛大西洋投资集团主席兼首席执行官

范洁恩
Jane Fraser
花旗首席执行官

傅乐宏
Laurent Freixe
雀巢集团首席执行官

冯国经
Victor K. Fung
冯氏投资主席

克里斯多夫·高尔文
Christopher B. Galvin
Gore Creek资产管理公司联合创始人兼董事长
哈里森街房地产资本公司原董事长兼联合创始人
摩托罗拉原董事长兼首席执行官

郭台铭
Terry Gou
鸿海富士康科技集团创办人

埃文·格林伯格
Evan G. Greenberg
安达有限公司和安达集团董事长兼首席执行官

莫里斯·格林伯格
Maurice R. Greenberg
美国史带保险集团董事长兼首席执行官

顾秉林
清华大学高等研究院院长
清华大学原校长

艾略特·希尔
Elliott Hill
耐克集团总裁兼首席执行官

艾瑞卡·H. 詹姆斯
Erika H. James
宾夕法尼亚大学沃顿商学院院长

康林松
Ola Källenius
梅赛德斯–奔驰集团股份公司董事会主席

柯睿安
Christian Klein
SAP首席执行官和执行董事会成员

龙嘉德
Ramon Laguarta
百事公司董事长兼首席执行官

乔纳森·莱文
Jonathan D. Levin
斯坦福大学校长

理查德·莱文
Richard C. Levin
Coursera原首席执行官
耶鲁大学原校长

李泽楷
Richard Li
盈科拓展集团创办人兼主席

李彦宏
百度创始人、董事长兼首席执行官

安东尼克·卢克希奇
Andrónico Luksic
智利卢克希奇集团董事长

马云
马云公益基金会创办人
阿里巴巴合伙人

马化腾
腾讯公司主要创办人、董事会主席兼首席执行官

奥斯卡·加西亚·马塞拉斯
Óscar García Maceiras
爱特思集团首席执行官

安德鲁·麦肯齐爵士
Sir Andrew Mackenzie
壳牌集团董事会主席

埃里克·马斯金
Eric S. Maskin
哈佛大学亚当斯大学讲席教授及经济和数学教授
2007年诺贝尔经济学奖获得者

董明伦
Doug McMillon
沃尔玛全球总裁兼首席执行官

卡尔杜恩·阿尔·穆巴拉克
Khaldoon Khalifa Al Mubarak
穆巴达拉投资公司集团首席执行官兼董事总经理

埃隆·马斯克
Elon Musk
特斯拉公司首席执行官
太空探索技术公司创始人兼首席执行官

萨提亚·纳德拉
Satya Nadella
微软公司董事长兼首席执行官

乔治亚·佩拉基斯
Georgia Perakis
麻省理工学院斯隆管理学院临时院长

詹鲲杰
James Quincey
可口可乐公司董事长兼首席执行官

布莱恩·罗伯茨
Brian L. Roberts
康卡斯特集团董事长兼首席执行官

大卫·鲁宾斯坦
David M. Rubenstein
凯雷投资集团联合创始人兼联席董事长

狄澜
Dilhan Pillay SANDRASEGARA
淡马锡控股（私人）有限公司和淡马锡国际私人
有限公司执行董事兼首席执行长

苏世民
Stephen A. Schwarzman
黑石集团董事长、首席执行官兼联合创始人

苏德巍
David M. Solomon
高盛集团董事长兼首席执行官

孙正义
Masayoshi Son
软银集团股份有限公司代表社长、公司高管、
董事长兼首席执行官

迈克尔·斯宾塞
A. Michael Spence
斯坦福大学菲利普·奈特荣休教授
2001年诺贝尔经济学奖获得者

鲍勃·斯滕菲尔斯
Bob Sternfels
麦肯锡公司董事长兼全球总裁

约翰·桑顿
John L. Thornton
红鸟资本合作伙伴董事长
亚洲协会联席理事长

雅各布·沃伦伯格
Jacob Wallenberg
银瑞达集团董事会主席

王大中
清华大学原校长

杨敏德
Marjorie Yang
溢达集团董事长

赵纯均
清华大学经济管理学院第二任院长（2001–2005）

齐普策
Oliver Zipse
宝马集团董事长

马克·扎克伯格
Mark Zuckerberg
Meta公司创始人兼首席执行官

更新：2024年10月22日

教师

截至2024年9月30日，学院共有

140位 全职教师

6位 清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院暨清华经管学院深圳院区双聘教师

全职和双聘教师中

144位 博士学位

13位 国家杰出青年科学基金获得者

12位 国家自然科学基金优秀青年基金获得者

7位 国际学会会士

9位 入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”

此外，学院还聘请名誉教授、兼职教授、访问教授和管理实践访问教授。

会计系

陈武朝 副教授

1992 中南财经大学学士
1995 财政部财政科学研究所硕士
2004 清华大学博士

主要研究领域：
会计与资本市场、公司治理、审计、企业内部控制与风险管理、财务报表分析

陈晓 教授

1983 武汉化工学院学士
1989 中国科技大学硕士
1996 美国杜兰大学博士

主要研究领域：
会计与资本市场、公司治理、国际税务、税务与企业战略、企业价值评估

贾宁 副教授

2002 美国明尼苏达大学学士
2004 美国斯坦福大学硕士
2007 美国斯坦福大学博士

主要研究领域：
私募股权投资、创业金融和创业企业成长、会计信息与资本市场

李丹 副教授、系主任、系党支部书记

2001 北京理工大学学士
2007 美国佐治亚理工学院博士

主要研究领域：
财务会计、公司治理、企业上市、审计

罗玫 副教授

1998 清华大学学士
2004 美国伯克利加州大学博士

主要研究领域：
区块链和加密数字货币、证券投资与财务分析

罗婷 教授、系副主任

1997 北京大学学士
2007 美国威斯康星大学麦迪逊分校博士

主要研究领域：
管理层动机、信息披露、财务报告和经营战略

钱苹 副教授

1992 四川大学学士
1995 四川大学硕士
1998 北京大学博士

主要研究领域：
财务信息与资本市场、财务信息与管理控制、公司治理、税务与税制

王琨 副教授

1998 南开大学学士
2003 香港科技大学博士

主要研究领域：
公司治理、财务会计、审计质量

肖星 教授

1994 清华大学双学士
1997 清华大学硕士
2004 清华大学博士

主要研究领域：
公司治理、财务管理、财务报表分析和财务会计

谢德仁 教授

1993 厦门大学学士
1998 厦门大学博士

主要研究领域:
会计学及其与新制度经济学、企业理论交叉研究、会计准则、公司治理与经理人激励、自由现金流量创造

许达 助理教授

2016 厦门大学学士
2022 美国杜兰大学博士

主要研究领域:
自愿披露、产品市场竞争、新兴市场

薛健 教授、党委书记

1998 清华大学学士
2000 清华大学硕士
2006 美国卡内基梅隆大学博士

主要研究领域:
财务信息与资本市场、公司治理

尹程 助理教授

2012 西南财经大学学士
2018 美国罗格斯大学博士

主要研究领域:
会计信息系统、财务会计

张海燕 副教授

1994 清华大学学士
1997 清华大学硕士
2005 香港科技大学博士

主要研究领域:
会计信息与公司治理、管理会计、审计

周立 研究员

1988 东南大学学士
1991 东南大学硕士
2002 清华大学博士

主要研究领域:
会计学、公共政策、研究政策

经济系

白重恩 清华大学文科资深教授、院长

1983 中国科学技术大学学士
1988 美国加州大学圣地亚哥分校博士
1993 美国哈佛大学博士

主要研究领域:
制度经济学、经济增长和发展、公共经济学、金融、公司治理以及中国经济

曹静 副教授

1998 北京大学双学士
2001 北京大学硕士
2007 美国哈佛大学博士

主要研究领域:
能源与环境经济学、气候变化经济学、公共经济学

陈拓 助理教授

2008 复旦大学学士
2011 法国巴黎综合理工学院硕士
2012 法国巴黎高科硕士
2018 美国哥伦比亚大学博士

主要研究领域:
宏观经济、生产力、不均等

董丰 副教授

2006 中国人民大学学士
2009 北京大学硕士
2014 美国圣路易斯华盛顿大学博士

主要研究领域:
中国经济、宏观经济学、资产泡沫、货币政策、双碳转型、金融系统风险

冯颖杰 副教授

2011 北京大学学士
2014 北京大学硕士
2019 美国密歇根大学安娜堡分校博士

主要研究领域:
计量经济学理论与应用、数理统计、数据科学

金赛男 学院讲席教授

1996 北京大学学士
1999 北京大学硕士
2004 美国耶鲁大学博士

主要研究领域:
计量经济理论、计量经济应用

李明志 副教授

1987 南开大学学士
1990 上海交通大学硕士
1999 美国德克萨斯大学奥斯汀分校博士

主要研究领域:
产业组织理论

刘晨源 助理教授

2015 香港大学学士
2020 美国威斯康星大学麦迪逊分校博士

主要研究领域:
应用微观经济学、健康经济学、产业组织、保险市场

刘庆 副教授、党委副书记

1996 新疆财经大学学士
1999 浙江大学硕士
2002 加拿大英属哥伦比亚大学硕士
2008 加拿大多伦多大学博士

主要研究领域:
国际金融、货币经济学、中国经济

刘潇 副教授

2006 中国人民大学学士
2010 美国密歇根大学硕士
2012 美国密歇根大学博士

主要研究领域:
实验经济学、行为经济学、博弈论、机制设计

陆毅 中信讲席教授、系主任

1999 复旦大学学士
2003 复旦大学硕士
2007 香港大学博士

主要研究领域:
中国经济、公共财政、国际贸易

罗文澜 副教授

2011 清华大学双学士
2017 美国乔治城大学博士

主要研究领域:
宏观经济学、货币经济学、计算方法

马弘 教授、系副主任

2002 复旦大学学士
2004 美国加州大学戴维斯分校硕士
2009 美国加州大学戴维斯分校博士

主要研究领域:
国际贸易、经济发展、国际价格比较

慕天实 助理教授

2015 北京大学学士
2018 北京大学硕士
2024 美国乔治城大学博士

主要研究领域:
实证产业组织、能源与环境经济学

苏良军 史带讲席教授

1994 西安交通大学学士
1997 同济大学硕士
1999 美国加州大学河滨分校硕士
2004 美国加州大学圣地亚哥分校博士

主要研究领域:
计量经济学理论、非参数计量经济学、面板数据模型、大数据分析与机器学习、模型选择与模型平均、金融计量、空间计量

欧阳敏 副教授

2000 北京大学学士
2003 美国马里兰大学硕士
2005 美国马里兰大学博士

主要研究领域:
宏观经济、金融宏观、应用计量、产业组织、劳动力经济学

吴斌珍 副教授、系副主任

1998 西安交通大学学士
2001 北京大学硕士
2006 美国威斯康星大学麦迪逊分校博士

主要研究领域:
公共经济学、应用微观、教育经济学

潘文卿 教授

1987 西北师范大学学士
1993 兰州大学硕士
1999 中国人民大学博士

主要研究领域:
投入产出分析、数量经济学、区域经济学、国际经济学

吴星晔 助理教授

2012 清华大学学士
2014 美国哥伦比亚大学硕士
2018 美国哥伦比亚大学博士

主要研究领域:
微观经济理论、机制设计、匹配理论

齐良书 副教授

1993 南开大学学士
1996 北京大学硕士
1999 北京大学博士

主要研究领域:
发展经济学、政治经济学

武康平 教授、系党支部书记

1982 西北大学学士
1985 西北大学硕士
1989 中国科学院博士

主要研究领域:
微观与宏观经济学理论研究、数理经济学及货币银行学

钱颖一 清华大学文科资深教授、院长（2006—2018）

1982 清华大学学士
1982 美国哥伦比亚大学硕士
1984 美国耶鲁大学硕士
1990 美国哈佛大学博士

主要研究领域:
比较经济学、制度经济学、转轨经济学、中国经济

姚雯 副教授

2006 复旦大学学士
2006 英国伯明翰大学学士
2011 美国宾夕法尼亚大学博士

主要研究领域:
宏观经济、国际金融、宏观数量方法、中国经济

钟笑寒 教授

1994 清华大学学士
1999 清华大学硕士
1999 清华大学博士

主要研究领域:
微观经济理论（匹配）、教育经济学、劳动经济学

高峰 副教授、党委副书记

1999 清华大学学士
2006 清华大学博士

主要研究领域:
资产定价、风险管理、金融计量学、金融科技、绿色金融、保险和风险管理

周俊杰 李泽楷讲席教授

2007 中国科学技术大学学士
2012 美国伯克利加州大学博士

主要研究领域:
数字经济、社会和经济网络、产业组织、博弈论

何平 教授、副院长

1997 清华大学学士
2002 美国宾夕法尼亚大学硕士
2004 美国宾夕法尼亚大学博士

主要研究领域:
金融机构、货币经济学、宏观金融

金融系

黄张凯 副教授

1998 广东外语外贸大学学士
1999 英国艾塞克斯大学硕士
2003 英国牛津大学博士

主要研究领域:
公司金融、新政治经济学、经济史

陈涛涛 教授

1988 清华大学学士
1991 财政部财政科学研究所硕士
2003 清华大学博士

主要研究领域:
中国企业的海外投资、国际商务、发展中国家的开放与发展、外资溢出效应、公司财务、企业估值及无形资产的估值

李稻葵 教授

1985 清华大学学士
1992 美国哈佛大学博士

主要研究领域:
政府与市场经济学、经济史、中国经济

冯润桓 学院讲席教授

2003 南开大学双学士
2005 加拿大康科迪亚大学硕士
2008 加拿大滑铁卢大学博士

主要研究领域:
精算学、定量金融、保险和金融技术

郦金梁 教授

1997 清华大学学士
2001 美国锡拉丘兹大学博士

主要研究领域:
金融市场、企业金融、投资

刘淳 副教授、系副主任

1999 清华大学学士
2001 清华大学硕士
2007 加拿大多伦多大学博士

主要研究领域:
金融计量、金融市场、风险管理

沈涛 副教授、系副主任

2006 南开大学学士
2008 美国佐治亚理工学院双硕士
2013 美国明尼苏达大学博士

主要研究领域:
公司投资、信用风险、企业并购

刘硕 助理教授

2012 南开大学学士
2013 美国哥伦比亚大学硕士
2016 美国加州大学洛杉矶分校硕士
2020 美国加州大学洛杉矶分校博士

主要研究领域:
场外交易市场、固定收益证券、资产定价、金融中介

王浩 副教授

1995 沈阳工业大学学士
2000 美国东伊利诺伊大学硕士
2007 加拿大麦吉尔大学博士

主要研究领域:
固定收益证券、信用风险、资产定价

陆瑶 教授

2000 中央财经大学学士
2003 美国纽约大学硕士
2009 美国密歇根大学博士

主要研究领域:
公司金融、公司治理、金融与法、劳动力市场与资本市场、技术变迁与资本市场

王珺 副教授

1995 北方交通大学学士
1998 北京大学硕士
2008 清华大学博士

主要研究领域:
保险经济学、风险管理、公司财务

庞家任 副教授

2000 北京大学学士
2004 美国范德比尔特大学硕士
2007 美国圣路易斯华盛顿大学博士

主要研究领域:
公司金融、公司治理、并购重组、资本市场

王天宇 副教授

2010 浙江大学学士
2012 荷兰蒂尔堡大学硕士
2018 英国帝国理工学院博士

主要研究领域:
实证资产定价、金融中介、国际金融

Michael R. Powers
苏黎世保险集团讲席教授

1982 美国耶鲁大学学士
1982 美国耶鲁大学硕士
1987 美国哈佛大学博士

主要研究领域:
政府监管和公共政策、博弈中的风险与保险、企业风险管理中的数学模型、风险转移的税收待遇

王茵田 副教授

1998 西安交通大学学士
2000 加拿大女皇大学硕士
2006 加拿大麦吉尔大学博士

主要研究领域:
资产定价、金融衍生品、风险管理

杨之曙 教授

1988 哈尔滨工业大学学士
1995 清华大学硕士
2001 清华大学博士

主要研究领域:
金融市场微观结构、行为金融、公司财务、银行和金融机构、金融市场计量学

朱武祥 教授

1987 清华大学学士
1989 清华大学硕士
2002 清华大学博士

主要研究领域:
公司金融、产业金融、商业模式、政府金融

尹翔 助理教授

2014 中国人民大学学士
2016 法国图卢兹经济学院硕士
2022 英国伦敦政治经济学院博士

主要研究领域:
创业经济学、风险投资与私募股权、公共支出与财政、政府大数据

朱英姿 教授、系主任

1991 中国科技大学学士
1993 美国纽约大学硕士
1997 美国纽约大学博士
2002 美国纽约大学MBA

主要研究领域:
资产定价与机器学习、投资学、金融风险

张丽宏 教授、系副主任、系党支部书记

1988 南开大学学士
1991 南开大学硕士
1999 中国科学院博士

主要研究领域:
资产定价理论、投资管理、随机过程、风险理论与风险管理

朱玉杰 教授

1992 清华大学学士
1994 清华大学硕士
2005 清华大学博士

主要研究领域:
公司财务、国际贸易、外商直接投资、企业国际化战略

赵冬青 副教授

1994 清华大学学士
1997 清华大学硕士
2006 清华大学博士

主要研究领域:
公司金融

创新创业与战略系

祝武 助理教授

2009 北京科技大学学士
2016 北京大学硕士
2021 美国宾夕法尼亚大学硕士
2021 美国宾夕法尼亚大学博士

主要研究领域:
金融学、机器学习、宏观经济学、网络经济学

陈劲 苹果公司讲席教授

1989 浙江大学学士
1994 浙江大学博士

主要研究领域:
技术创新管理、工商管理

程源 教授、系主任

1991 华中理工大学学士
1996 华中理工大学硕士
2000 清华大学博士

主要研究领域:
信息技术管理、服务创新、创业战略与制度环境、数字经济、技术经济学

焦捷 教授

1996 清华大学学士
2002 清华大学硕士
2006 美国乔治华盛顿大学博士

主要研究领域:
战略管理及战略重组、国际战略、区域发展战略

高建 教授

1984 重庆建筑工程学院学士
1987 重庆建筑工程学院硕士
1996 清华大学博士

主要研究领域:
创业与战略管理、创业资本、企业转型、科技与可持续创业

金勇军 副教授

1990 华东师范大学学士
1996 北京大学硕士

主要研究领域:
与重组并购有关的知识产权法、公司法、合同法和税法问题研究、法院司法判例研究和一般管理案例研究

高旭东 教授

1988 哈尔滨工业大学学士
1991 中国人民大学硕士
2003 美国麻省理工学院博士

主要研究领域:
竞争战略、技术战略、技术创新管理

李东红 教授

1993 兰州大学学士
1996 兰州大学硕士
1999 中国人民大学博士

主要研究领域:
战略管理、国际化战略、产业升级

郭依迪 副教授

2005 清华大学学士
2008 清华大学硕士
2017 欧洲工商管理学院博士

主要研究领域:
战略管理、组织理论

李纪珍 教授、副院长

1997 清华大学双学士
2002 清华大学硕士
2002 清华大学博士

主要研究领域:
数字化转型、技术创新创业管理、项目管理

郝洁 副教授

2003 澳大利亚莫纳什大学学士
2004 澳大利亚悉尼大学硕士
2013 澳大利亚悉尼大学博士

主要研究领域:
创新创业教育、国际人才管理、女性职业成长、家族企业

李习保 副教授、系副主任

1993 上海交通大学双学士
1998 清华大学硕士
2001 美国俄亥俄州立大学硕士
2003 美国俄亥俄州立大学博士

主要研究领域:
创新管理、创业管理、知识管理

宁向东 教授

1988 清华大学学士
1990 清华大学硕士
2003 清华大学博士

主要研究领域:
公司治理、战略管理、一般管理、企业理论、中国企业的改革与发展

张慧妍 助理教授

2009 北京大学双学士
2012 清华大学硕士
2023 美国卡内基梅隆大学博士

主要研究领域:
创新管理、知识产权和企业战略、数字经济

王毅 副教授、系党支部书记

1993 北京航空航天大学学士
1996 天津大学硕士
2000 浙江大学博士

主要研究领域:
企业技术创新管理、企业能力、产业创新分析

张帏 副教授、系副主任

1995 清华大学学士
1998 清华大学硕士
2002 清华大学博士

主要研究领域:
创业投资、创业管理、新兴产业发展

谢伟 教授

1989 中国人民解放军运输工程学院学士
1993 东南大学硕士
1999 清华大学博士

主要研究领域:
战略领导力、管理创新、产业生态系统

朱恒源 教授

1991 清华大学学士
1998 清华大学硕士
2000 美国伦斯勒理工学院硕士
2006 清华大学博士

主要研究领域:
战略节奏、动态环境下企业战略、产业创新分析

徐明弢 副教授

2011 对外经贸大学学士
2013 美国佐治亚理工学院硕士
2015 美国埃默里大学硕士
2020 美国普渡大学博士

主要研究领域:
战略、创新、创业、知识产权、人工智能

领导力与组织管理系

杨德林 教授

1982 华中师范大学学士
1991 中国科学院硕士
1997 中国社会科学院博士

主要研究领域:
技术创新管理、技术型创业孵化

陈国权 亨利 · 克拉维斯讲席教授、系副主任

1990 清华大学学士
1991 清华大学硕士
1994 清华大学博士

主要研究领域:
领导和管理的时空理论、组织学习的时空理论、时空领导力、组织学习和学习型组织、团队学习和学习型团队、个人学习和学习型领导、团队管理

迟巍 教授、院长助理

1998 中国人民大学学士
2003 美国明尼苏达大学博士

主要研究领域:
薪酬激励、劳动力市场与就业、人才管理与高管团队、关注新经济下的人力资源问题

李宁 伟创力讲席教授、系主任

2005 上海交通大学学士
2012 美国德州农工大学博士

主要研究领域:
组织协作、团队网络和效能、个体和团队创新机制研究、领导力、大数据在组织管理中的应用以及中国管理概念研究

高祥宇 助理教授

2001 西安交通大学双学士
2005 西安交通大学硕士
2015 新加坡国立大学博士

主要研究领域:
人际信任、积极主动人格与行为、工作安全与差错管理

卢舒野 副教授

2008 中国人民大学学士
2013 清华大学硕士
2014 美国哥伦比亚大学硕士
2019 美国马里兰大学博士

主要研究领域:
领导力和团队、社会网络、创造力和创新

胡佳 花旗集团国际商务讲席教授

2005 中央财经大学学士
2007 中国人民大学硕士
2012 美国伊利诺伊大学芝加哥分校博士

主要研究领域:
亲社会领导力、团队效能、远程办公、科技运用和员工福祉

曲庆 副教授、系党支部书记

1993 清华大学学士
1997 清华大学硕士
2007 清华大学博士

主要研究领域:
企业文化、领导力、人力资源管理、价值观、个人–组织匹配、管理思维

黄翊 助理教授

2018 中山大学学士
2024 新加坡南洋理工大学博士

主要研究领域:
团队动态变化、团队成员多样性、创业心理学

王小晔 副教授

2000 华东师范大学学士
2004 华东师范大学硕士
2010 香港科技大学博士

主要研究领域:
组织创新、员工创造力、组织中的社会认知与决策

姜朋 副教授

1997 吉林大学学士
2000 吉林大学硕士
2003 中国政法大学博士

主要研究领域:
商法、商业伦理与社会责任、商业史、法律教育史及管理教育史等

王雪莉 副教授

1993 哈尔滨工业大学学士
1996 哈尔滨工业大学硕士
1996 澳门大学硕士
2003 清华大学博士

主要研究领域:
中国式企业管理、战略人力资源管理、组织变革、企业文化

吴志明 副教授

1989 杭州大学学士
1996 北京师范大学硕士
1999 北京师范大学博士

主要研究领域:
组织与人力资源管理、领导力、跨文化管理、数智时代的员工心理与行为、员工招聘与选拔

张进 副教授

1986 北京大学学士
1989 北京大学硕士
2002 美国南加州大学硕士
2004 美国南加州大学博士

主要研究领域:
积极组织行为学、幸福科学、文化价值观与组织行为（基于大数据研究）、跨文化沟通与谈判

严柳新 助理教授

2020 美国马里兰大学帕克分校双学士
2024 新加坡国立大学博士

主要研究领域:
组织的阴暗面、印象管理、社会阶层等

张勉 副教授

1993 西安交通大学学士
2002 西安交通大学博士

主要研究领域:
工作–家庭平衡、组织–员工关系、企业文化、人力资源管理

杨斌 教授

1992 清华大学学士
2000 清华大学硕士
2000 清华大学博士

主要研究领域:
企业与社会、领导理论与实践、非市场战略、商业伦理、危机管理

郑晓明 教授

1998 中国科学院博士

主要研究领域:
领导力、工作–生活平衡、员工幸福感、团队有效性、组织文化与战略人力资源管理

张晨 副教授、院长助理

2011 清华大学学士
2013 清华大学硕士
2018 美国密歇根大学博士

主要研究领域:
工作设计与再设计、工作中的时间精力与身心健康问题、组织中的积极主动行为

管理科学与工程系

张佳音 副教授

2005 清华大学学士
2008 清华大学硕士
2013 美国麻省理工学院硕士
2014 美国麻省理工学院博士

主要研究领域:
组织理论、组织行为、人与智能体关系、商业伦理、创新创业领导力

陈国青 清华大学文科资深教授

1982 中国人民大学学士
1988 比利时鲁汶大学硕士
1992 比利时鲁汶大学博士

主要研究领域:
商务智能与电子商务、模糊逻辑与数据模型、IT战略与管理

陈剑 联想讲席教授

1983 清华大学学士
1986 清华大学硕士
1989 清华大学博士

主要研究领域:
系统工程、供应链管理、电子商务、决策理论与决策系统

郭迅华 教授、系党支部书记

2000 清华大学双学士
2005 清华大学博士

主要研究领域:
管理信息系统、电子商务、商务智能

黄京华 教授

1986 清华大学学士
1988 清华大学硕士
2005 清华大学博士

主要研究领域:
IT商业价值、社交媒体价值、消费者参与社交媒体行为、组织（企业）参与社交媒体行为

黄朔 副教授

1997 清华大学双学士
2002 清华大学博士

主要研究领域:
供应链管理、运作管理、库存控制

黎波 副教授

2002 北京大学学士
2006 美国伯克利加州大学博士

主要研究领域:
人工智能与经济管理

林志杰 副教授

2009 华南理工大学学士
2013 新加坡国立大学博士

主要研究领域:
信息系统经济学、共享经济、电子商务、社交媒体

刘登攀 教授

1999 中国科学技术大学学士
2001 美国德克萨斯大学达拉斯分校硕士
2006 美国德克萨斯大学达拉斯分校博士

主要研究领域:
信息系统经济学、数字化平台、数据分析等

刘红岩 教授

1991 北京化工大学学士
1994 北京化工大学硕士
2000 清华大学博士

主要研究领域:
商务分析、推荐系统、医疗数据分析、智能招聘、数据/文本挖掘、计算机视觉、数据治理

梁湧 副教授

2005 清华大学学士
2008 美国普渡大学硕士
2013 美国伯克利加州大学博士

主要研究领域:
数据驱动的供应链与运营管理

毛波 副教授

1987 清华大学学士
1989 清华大学硕士

主要研究领域:
信息系统与信息管理、知识管理、数据分析与商业模式

毛小介 副教授

2016 武汉大学学士
2021 美国康奈尔大学博士

主要研究领域:
数据科学、数据驱动的优化决策、因果推断

孙静 副教授

1991 天津大学学士
1994 天津大学硕士
1999 北京航空航天大学博士

主要研究领域:
战略决策与变革管理、服务运营管理、决策科学、质量工程、全面质量管理

王纯 副教授、系副主任

2005 清华大学学士
2007 美国威斯康星大学硕士
2014 美国哥伦比亚大学博士

主要研究领域:
随机决策模型、收益管理、强化学习、金融工程与风险管理等方向的研究工作

卫强 教授、系主任

1997 清华大学学士
1999 清华大学硕士
2003 清华大学博士

主要研究领域:
管理信息系统、大数据分析、人工智能与管理、商务智能与数据挖掘、不确定性方法

肖勇波 教授

2000 清华大学学士
2006 清华大学硕士
2006 清华大学博士

主要研究领域:
收益和定价管理、服务系统和服务管理、供应链管理

徐心 史带讲席教授、副院长

1998 清华大学学士
2000 清华大学硕士
2005 美国加州大学欧文分校博士

主要研究领域:
企业IT战略与治理、数字化创新、商务智能与分析

杨柳 副教授

2003 清华大学学士
2004 新加坡–美国麻省理工学院联盟硕士
2010 美国杜克大学博士

主要研究领域:
不确定条件下决策问题中的信息获取和学习问题、激励问题和行为问题

叶青 副教授

1998 清华大学学士
2001 清华大学硕士
2006 美国密歇根大学博士

主要研究领域:
供应链管理、产能与库存管理、不对称信息下的运作管理、行为运作管理

易成 副教授

2006 新加坡国立大学学士
2011 新加坡国立大学博士

主要研究领域:
电子商务、人机交互、网络消费者行为、数字化学习

朱岩 教授

1994 清华大学学士
1998 清华大学硕士
1998 清华大学博士

主要研究领域:
数字化转型、数字经济、数字生产关系、产业区块链、产业互联网、产业数字金融

市场营销系

刘文静 副教授

2000 对外经济贸易大学学士
2004 新加坡国立大学硕士
2010 加拿大多伦多大学博士

主要研究领域:
消费者行为、决策科学、消费者体验和商品定价等

陈荣 副教授

1998 西安交通大学学士
2000 西安交通大学硕士
2004 香港中文大学博士

主要研究领域:
消费者决策、服务和客户关系管理、可持续和绿色营销、品牌管理、沟通和促销

刘茜 副教授

1995 北京大学学士
2002 美国爱荷华大学博士

主要研究领域:
新日常消费、审美消费、消费文化

陈煜波 可口可乐讲席教授

1997 东南大学学士
2000 东南大学硕士
2004 美国佛罗里达大学博士

主要研究领域:
数字经济、中国经济的数字化转型、大数据与全球互联时代的商业创新、移动互联网环境下的市场变革与商务分析、气候变化与可持续发展战略

梁屹天 副教授

2008 暨南大学学士
2009 香港城市大学硕士
2011 加拿大不列颠哥伦比亚大学硕士
2017 加拿大不列颠哥伦比亚大学博士

主要研究领域:
营销战略、数字营销、大数据营销、商务分析、定价战略

黄靓 副教授

2015 清华大学学士
2021 美国亚利桑那大学博士

主要研究领域:
判断与决策、金融服务创新、财务决策、消费者与科技交互行为研究

宋学宝 副教授、系党支部书记

1986 华中农业大学学士
1989 中国人民大学硕士
1992 中国人民大学博士

主要研究领域:
战略营销、创业营销、价值营销、绿色营销、城市营销

胡左浩 教授

1985 华中理工大学学士
1988 浙江大学硕士
2000 日本京都大学博士

主要研究领域:
数智化时代的营销战略研究、全渠道管理、品牌管理与持续竞争优势、中国跨国企业的国际营销战略、金融服务市场的营销管理

孙亚程 教授、系主任

2001 华中理工大学学士
2002 美国印第安纳大学硕士
2008 美国印第安纳大学博士

主要研究领域:
平台营销战略、定价策略、顾客关系管理、内容营销

谢赞 助理教授

1985 北京大学学士
1991 清华大学硕士
2005 清华大学博士

主要研究领域:
营销策略、消费者行为、市场调查、产品质量测量、消费者满意度

林健武 副教授

1996 清华大学双学士
1998 清华大学硕士
2004 美国宾夕法尼亚大学博士

主要研究领域:
金融工程、金融科技、量化投资、行为金融学、供应链金融

于春玲 副教授

1993 天津大学双学士
1996 天津大学硕士
2004 清华大学博士

主要研究领域:
品牌管理、品牌资产价值评估、新兴市场品牌国际化战略

刘岩 学院讲席教授、清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院暨清华经管学院深圳院区副院长

2006 清华大学学士
2008 美国明尼苏达大学双城分校硕士
2014 美国杜克大学博士

主要研究领域:
资产定价、金融计量经济学、宏观金融、对冲基金、共同基金、财务报告、金融机构、企业活动、机器学习

郑毓煌 副教授

1998 清华大学双学士
2000 清华大学硕士
2002 美国哥伦比亚大学硕士
2006 美国哥伦比亚大学博士

主要研究领域:
消费者行为、消费者判断与决策、消费者自我控制、享受型产品与功能型产品营销战略、价格与促销战略、客户关系管理、创业、互联网营销、全球化营销、文化差异

王自干 副教授

2009 清华大学学士
2015 美国哥伦比亚大学博士

主要研究领域:
国际经济学、国际金融、公司财务、金融科技、环境经济学

清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院暨清华经管学院深圳院区双聘师资

尤海峰 学院讲席教授、会计系系主任

2001 北京大学学士
2003 美国俄亥俄州立大学硕士
2007 美国加州大学伯克利分校博士

主要研究领域:
会计信息、资本市场与实体经济、人工智能与量化投资等

冯娟 鸿海讲席教授、管理科学与工程系系副主任

1998 中国人民大学学士
2003 美国宾夕法尼亚州立大学博士

主要研究领域:
IT技术对传统商业模式以及传统的商业行为带来的挑战

张晓泉 Irwin and Joan Jacobs 讲席教授

1996 清华大学双学士
1999 清华大学硕士
2006 美国麻省理工学院博士

主要研究领域:
数字化变革与金融科技、数字营销、社交网络与社交媒体

智库研究系列教师

李艳 助理研究员

2011 湘潭大学学士
2014 湘潭大学硕士
2018 清华大学博士

主要研究领域:
财政税收政策、产业经济学等

刘运辉 研究员

2002 西安交通大学双学士
2007 清华大学博士

主要研究领域:
数字智能驱动的运营管理与供应链管理、能源产业战略研究

吴添 副研究员

2011 清华大学学士
2016 清华大学博士

主要研究领域:
产业组织理论、公司金融、能源经济学

朱子钦 助理研究员

2013 浙江大学学士
2018 浙江大学博士

主要研究领域:
科技管理、创新政策、科技安全、系统工程、未来产业

名誉教授

丹尼尔 · 瑞奇
Daniel L. Ritchie
丹佛Temple Hoyne Buell基金会总裁
美国丹佛大学第十六任校长（1989–2005）

大卫 · 施密特雷恩
David C. Schmittlein
美国麻省理工学院斯隆管理学院院长（2007–2024）

埃德蒙德 · 菲尔普斯
Edmund S. Phelps
美国哥伦比亚大学麦维克政治经济学讲席教授
2006年诺贝尔经济学奖获得者

埃里克 · 马斯金
Eric S. Maskin
美国哈佛大学经济系Adams University讲席教授
2007年诺贝尔经济学奖获得者

拉尔斯 · 彼得 · 汉森
Lars Peter Hansen
芝加哥大学大卫 · 洛克菲勒杰出服务、讲席教授
2013年诺贝尔经济学奖获得者

刘遵义
Lawrence J. Lau
香港中文大学第六任校长（2004–2010）

玛哈 · 扎克里 · 诗琳通
Maha Chakri Sirindhorn
泰国王室长公主

闵建蜀
MUN Kin Chok
香港中文大学工商管理学院院长
（1981–1984, 1987–1993）

罗伯特 · 巴罗
Robert J. Barro
美国哈佛大学经济学保罗 · 华伯格讲席教授

塞瓦斯蒂安 · 皮涅拉 · 埃切尼克
SEBASTIÁN PIÑERA ECHENIQUE
智利经济学家、企业家、政治家、前总统

教学

截至2024年9月30日，学院在学学生

5,000余人

分别在本科、硕士、博士、MBA和EMBA等学位项目学习。此外，学院还设有合作学位项目和高管教育项目。

清华大学经济管理学院的国际化办学理念和优秀的办学环境吸引了来自世界各国的留学生。

500余人
学院共有国际学生和港澳台学生

113家
海外知名院校与学院签署了学生交换协议，每年为学生提供去海外院校交换学习的名额。

本科项目

通识教育 个性发展

教育理念

本科以“培养每一位学生成为有良好素质的现代文明人，同时创造出一种环境使得杰出人才能够脱颖而出”为培养目标，以“通识教育与个性发展相结合”为教育理念。通识教育是融合价值塑造、能力培养、知识获取的“三位一体”的教育，特别强调对学生的好奇心、想象力、批判性思维能力的培养；个性发展为学生的自由成长创造环境和提供机会。

学院本科教育改革成果《通识教育与个性发展相结合——经济管理本科教育改革的理念与实践》获得每四年评选一次的2014年国家级教育成果一等奖。之后，经管学院持续思考本科培养的改革深化问题，《应对新挑战，培养具有全球胜任力的多元交叉创新型经济管理本科人才》的教育改革成果于2021年获“清华大学教学成果奖”一等奖、“北京市高等教育教学成果奖”二等奖。

经济、金融与管理类招生专业方向

经济与金融专业

培养既掌握系统的经济学和金融学的理论与分析方法，又具备解决现代经济与金融实际问题的技能；既具有国际视野，同时也了解中国国情的高素质复合型经济和金融人才。

信息管理与信息系统专业

培养把握数字经济时代的商务活动规律，能够开发和运用信息技术及数理方法以优化管理、提升绩效、引领创新的复合型管理人才。

清华学堂经济学班

清华大学建校111周年之际，清华大学成立首期清华学堂经济学班（清华大学经济学拔尖人才培养基地），由著名经济学家、教育家、清华大学首批文科资深教授钱颖一领衔，依托清华大学经济管理学院与清华大学社会科学学院的雄厚师资力量和科研实力，在推动通识教育与个性发展的同时，重视经济学基础和数理能力的培养。以丰富深入的经济学专业课、高质量的数学和计算机课程为必修课，辅以心理学、社会学和政治学交叉学科精品课程，并创造条件支持学生攻读经济学硕士和博士学位，致力于为国家输送高质量的经济学学术人才。

双学士学位项目

经济与金融+计算机科学与技术

2020年，计算机科学与技术系和经济管理学院强强联合，共同开设计算机与金融本科双学位项目，推动学科的交叉融合，加强学科之间的协同创新，培养适应日新月异的社会发展与技术创新的复合型人才。计算机与金融双学士学位项目的专业方向是计算机、金融工程与管理科学相结合的交叉学科，旨在培养IT领域和金融领域的复合型研究型人才或专业化管理人才。项目实行多学科交叉背景下、通识教育基础上的宽口径教育，构建既强调共性基础又鼓励特长发展的专业核心课程体系，强调对学生进行基本理论、基础知识、核心能力以及健全人格、综合素质和创新精神培养。

清华大学–香港中文大学经济学本科双学位项目

全英文项目，学制四年，面向全球招生。该项目采取2+2模式，即在清华大学和香港中文大学各修读两年。学生将体验两地、两校的学习生活和校园文化，拥有两个市场、两个校友网络。既强调扎实的基础，也提供丰富的专业选修课程，供学生根据自己的兴趣与职业规划进行选择。

清华大学授予经济学学士学位，香港中文大学授予经济学社会科学学士学位。

体育教育与工商管理双学位项目

自 2024 年起，经管学院与体育部合作开办体育教育 + 工商管理双学位项目。作为体育教育、工商管理与体育产业相结合的交叉学科，此项目旨在培养能够胜任体育教育与工商企业经营管理、体育产业方向的复合型创新人才。此项目结合经管学院、体育部在各自专业领域的学科资源，师资力量强、科研水平高、学科建设全，同时借助清华多学科优势，以及相关院系（教育研究院、数学系、语言中心等）的力量提供高质量课程，学生通过在校学习体育教育和工商管理的基础知识与基本能力，成为能够胜任体育教育与工商企业经营管理、体育产业方向的复合型创新人才。

本科学制四年，按五年制定教学计划。按照学分制管理机制，实行弹性学习年限，学生最长学习年限为本科专业学制加两年。

授予学位：教育学学士、管理学学士。

辅修方向

面向非经济管理学院学生开设三个方向的辅修专业：会计、经济与金融、信息管理与信息系统。

博士项目

追求真理 崇尚科学

培养目标

充分利用多学科优势，致力于培养顶尖的经济类和管理类学术研究人才。

项目特色

- 以专业方向报考
  清华大学经济管理学院博士项目要求考生以专业方向报考。目前共开设7个博士专业方向。博士生通过资格考试后，经双向选择，确定论文指导小组。

专业
会计学
理论经济学和应用经济学
金融学
创新创业与战略
领导力与组织管理
管理科学与工程
市场营销

- 坚持学术导向，注重培养质量
  学院设立三个学科基础课程平台，分别是经济金融、工商管理、管理科学与工程。每一个平台都规定了其必修课程系列。

经济金融

高级微观经济学
高级计量经济学
高级宏观经济学等

工商管理

管理研究方法
宏观管理理论
微观管理理论等

管理科学与工程

高级运筹学
决策理论
高级信息系统等

针对不同的专业领域，学院设立了主辅修专业课组，涵盖各专业必选课程，并拓宽专业选修课范围。博士生一、二年级以修课为主，夯实学科专业基础，兼顾学科知识的深度与广度。

以系为单位开设“专题研究”课程，要求学生在此课程中展示二年级学术论文，设有专门的教师负责指导和点评，给学生创造展示、探讨研究成果的机会。

博士生论文全部实行双向隐名评审制。

- 加强项目管理
  每个系都成立了博士项目委员会。委员会全面负责协调、制定和落实博士生培养方案，进行博士项目的全面管理。
- 注重学术就业引导
  每个系设立专门的学术就业协调人，为博士生的学术就业提供帮助。学院提供资源，帮助学生们进行职业发展规划，安排博士生在学期间参与教学，并提供相关就业信息，为博士生进入国内外高校和研究机构提供有效的帮助。
- 提供资源，创造良好的学习条件
  清华大学经济管理学院设立博士生奖助学金，减少学生的生活负担，帮助学生专心于学术研究。资助博士生参加国内外高水平学术会议，资助优秀博士生在学期间到海外著名研究型大学学习一学期或一学年。

硕士项目

经世济民 追求卓越

金融硕士

培养目标

致力于培养具有扎实的经济与金融学理论基础和前沿知识，拥有前瞻性国际视野并能适应金融市场的迅速变化的高层次应用型金融专业人才。

项目特色

注重学生宏观视野和务实创新能力的培养，为学生的个性化成长提供充分的空间和资源。该项目有三个培养方向，即金融国际方向、创业与公司金融方向、金融投资与保险方向，其中后两个方向为清华大学经济管理学院与深圳国际研究生院联合培养。通过“金融理论”“金融实务”“管理技能”“经济理论”四个方面的培养，使学生具有市场投融资和资产管理等金融决策能力。项目实行指导教师与行业导师的“双导师”培养。

该项目与法国巴黎高等商学院（HEC Paris）、美国加州大学伯克利分校哈斯商学院（Haas School of Business University of California，Berkeley）、美国哥伦比亚大学工程与应用科学学院（The Fu Foundation School of Engineering and Applied Science，Columbia University）以及英国伦敦商学院（London Business School）开展双学位教育。其中英国伦敦商学院（LBS，Masters in Financial Analysis）双学位项目的学生由清华大学与LBS共同录取，其他双学位项目（HEC Paris、UCB、哥大）为金融硕士入学后再申请，申请者通过校内选拔及合作院校录取后，方可攻读双学位。

在2024年英国《金融时报》全球金融硕士（无工作经验要求类别）排名中，清华大学经济管理学院金融硕士项目蝉联全球第5位，连续3年进入世界前10，稳居亚洲榜首。

金融安全硕士

培养目标

致力于培养信念坚定、立足中国，具有扎实的科技知识和金融知识，拥有国际视野并能应对各类金融风险的战略型金融安全专业人才。

项目特色

该项目在金融硕士项目基础上进行全面升级，希望培养出一批能够维护中国金融安全的专业人才。项目分为金融科技、风险管理两个培养方向。课程体系着眼于国家战略+经济+科技的多重视角，注重培养学生维护中国国家金融安全的能力，关注底层技术，开设多门金融平台底层技术课程：机器学习、人工智能、区块链、支付系统。由清华大学经济管理学院和深圳国际研究生院联合培养，兼具“清华水平”和“深圳特色”，立足深圳、面向世界，同粤港澳大湾区共发展。

管理硕士

培养目标

该项目定位于培养学生的领导力、综合管理能力和分析能力，为企业、政府以及国际组织培养未来管理者和领导者。

项目特色

项目通过一系列管理分析课程进一步完善学生的知识结构，加大管理实践环节的要求和训练强度。项目实行中英文双语教学。

2011年，清华大学经济管理学院正式加入管理硕士国际联盟（CEMS），成为CEMS在中国大陆的唯一成员学院。基于学生对成员院校开设的CEMS项目教学质量、教学管理与服务、学生活动、职业发展资源等综合评估，2018年，清华大学经济管理学院荣获管理硕士国际联盟（CEMS）2017—2018学年最佳院校（CEMS School of the Year 2017-2018）奖项。项目学生通过申请，加入CEMS交换项目，符合CEMS考核条件的学生可再获得CEMS管理硕士证书。

此外，该项目的学生还能够参加清华大学经济管理学院管理硕士（Tsinghua SEM MiM）—法国巴黎高等商学院管理硕士（HEC MiM）双学位项目。

在2023年《金融时报》全球管理学硕士排行榜中，清华经管学院管理学硕士项目位列全球第6位，成为近10年唯一跻身榜单前10的亚洲院校。

清华大学 – 哥伦比亚大学 商务分析双硕士学位项目

培养目标

培养具有扎实的管理学理论基础与信息技术前沿知识，拥有前瞻性国际视野，具备较强的从事商务分析实际工作能力的高层次人才。

项目特色

该项目开创了数据科学与管理科学的交叉学科培养体系，重点关注大数据在综合管理中的运用。既培养学生的数据分析与建模硬技能，也提升学生的管理学素养，这一具有前瞻性的独具特色的交叉培养体系将有助于塑造21世纪的新型业界领袖。项目招收来自全球的学生，进入清华大学与哥伦比亚大学就读。就读期间，学生将在北京乃至亚洲，在纽约乃至全球拥有大量实习和工作的推荐机会，这将有助于培养学生的全球视野和实践能力。

该项目是中国第一个高端的中外联合培养的商务分析双硕士学位项目，成功完成项目要求的学生将获得清华大学颁发的管理学硕士毕业证书和学位证书以及哥伦比亚大学颁发的管理学硕士学位证书。项目为全日制学习，学习基本年限为2-3年，教学地点第一年在清华大学（中国北京），第二年经申请入读哥伦比亚大学（美国纽约）。该项目在清华大学阶段专业名称为管理科学与工程，在哥伦比亚大学阶段衔接专业为五大方向：运筹学、商业分析、金融工程、管理科学与工程、工业工程。

该项目推出专属海外校友导师计划和海外学习奖学金，助力哥伦比亚大学学生匹配在美校友导师，获得职业发展指导，并减轻海外学习经济压力。

清华大学首席财务官会计硕士项目

培养目标

培养符合新时代高质量发展要求的财务管理高端人才。

项目特色

项目为非全日制学习，学习基本年限为2年。课程涵盖财务、金融、管理、前沿四大模块，全方位提升财务知识和管理技能。申请入学者本科学历应至少拥有3年工作经验，或获得硕士学位后应至少拥有2年工作经验。

清华大学高级财务管理与大数据硕士项目

培养目标

培养数字经济时代的财务管理人才。

项目特色

该项目由清华大学经济管理学院与清华大学深圳国际研究生院联合开设，依托清华大学经济管理学院培养。项目注重培养数字思维、财务思维和跨学科综合素质。项目为非全日制学习，学习基本年限为2年。申请入学者本科学历应至少拥有1年工作经验，或获得硕士学位后应至少拥有1年工作经验。

工商管理硕士（MBA）项目

根植中国 面向世界

清华MBA作为国内首批举办的MBA项目，自1991年创办以来一直引领国内MBA的发展，是全国最具影响力的MBA项目。清华MBA致力于培养具有综合管理能力的未来领导者，项目依托清华综合性大学的优势，通过与大学融合，培养复合型管理人才。2018年，首次全国工商管理专业硕士评估获得A+；2025年QS全球MBA项目排名中，清华大学经济管理学院位列全球第29位，中国第1位；《经理人》杂志自2004年开始进行中国MBA调研和排名，清华大学经济管理学院MBA连续稳居榜首。

教育理念

MBA项目注重对学生“品格”（Being）、“知识”（Knowing）和“实践”（Doing）三个方面的培养，追求知识、能力和品格的平衡，学术严谨性和实践相关性的平衡，中国根基和全球视野的平衡。通过软技能开发、体验式学习、整合性学习和全球化经历四项措施来实现。

课程体系

MBA教学必修课程由分析基础、管理基础、软技能、中国与世界及整合实践五个模块构成，贯彻了MBA的教育理念，赋能重要管理领域的核心知识，并结合多样的整合实践环节提升能力、塑造品格。项目还提供近百门次的方向选修课，以及与实践结合紧密的企业课程，以便学生结合个人的职业发展方向和兴趣，深入学习、个性化发展。为培养适应新时代发展阶段需求的高端管理人才，清华MBA推出数字科技系列相关课程，开发了中国ESG（环境、社会、治理）前沿模式探究系列课程。

全球体验

清华MBA学生可以申请海外交换，在合作海外院校进行一学期免费学习，或参与短期海外交换或海外模块课程。同时每年有百余名海外交换生进入清华MBA项目学习，让清华MBA的课堂更具国际氛围。清华MBA学生可以申请哥伦比亚大学、麻省理工学院、法国巴黎高等商学院的双学位。

创业资源

清华MBA依托清华大学与清华科技园资源，开设丰富的创业类课程和创业类实践项目，录取后即可参加创业教育课程或组队参加MBA创业大赛，清华x-lab（x-空间）和清华经管创业者加速器为创业MBA同学提供从创业计划、组织团队、开办公司到寻求投资等各阶段的帮助和支持。

校友网络

历经20多年的发展，已有万余名清华MBA校友分布于金融、咨询、制造、科技和信息服务等行业。清华MBA校友会设有多维度校友组织，促进校友之间、校友和母校之间的交流、互动，服务和助力校友获取新知、拓展事业、创业合作。

清华全球MBA项目（全日制）

清华全球MBA项目是由清华大学经济管理学院和MIT斯隆管理学院合办，兼具清华品格与MIT元素，培养全球精英的MBA项目。项目在全球进行招生。适合希望集中完成学业、进行事业转换和国际化发展的管理精英。

学制和学习方式

- 2年全日制学习
- 全英文课程，可选中文选修课程
- MIT师资、特色课程模块和实践学习

证书

- 清华大学研究生学历证书
- 工商管理硕士学位证书
- MIT斯隆管理学院课程学习证书

清华MBA项目（非全日制）

清华MBA项目提供管理者所需的完整的知识体系与框架，以及丰富的专业自选课程。项目汇集了各行各业的管理精英，适合各种职能的中高级管理骨干向高层综合管理者发展，也适合创业者拓展事业。其中，周末上课班能够平衡管理骨干的工作和学习时间；集中上课班更适合高级管理者、京外学生的学习需求。

学制和学习方式

- 2.5年非全日制学习
- 中文课程为主，可选英文课程

证书

- 清华大学研究生学历证书
- 工商管理硕士学位证书

清华产业创新MBA项目（非全日制）

现阶段，国家特别提出建设现代化产业体系，把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型产业与新兴产业的创新。清华大学经济管理学院推出产业创新 MBA 项目，以服务国家发展战略为己任，培养具有“产业创新视野、管理创新思维、产品创新能力”的未来领导者。

学制和学习方式

- 2.5年非全日制学习
- 中文课程为主，可选英文课程

证书

- 清华大学研究生学历证书
- 工商管理硕士学位证书

清华科技创新MBA项目（非全日制）

清华大学经济管理学院与清华大学深圳国际研究生院联合培养。基于清华大学经济管理学院30余年开办MBA教育的先进经验，依托清华大学一流的师资团队和强大的行业专家资源，培养具有数字科技和现代金融素养的创新领导者，服务粤港澳大湾区的可持续发展。

学制和学习方式

- 2年非全日制学习
- 上课地点以深圳为主

证书

- 清华大学研究生学历证书
- 工商管理硕士学位证书

高级管理人员工商管理硕士（EMBA）项目

培养产业领袖
塑造企业未来

清华经管EMBA项目

清华经管EMBA自2002年开办至今，秉承“培养产业领袖、塑造企业未来”的办学使命，将国外前沿管理理念与中国国情相结合，以培养具有良好商业道德、创新精神、领导能力和战略决策能力，适应国际竞争需要的企业家和高层管理者。2005年，清华经管EMBA在国务院学位委员会对EMBA教育的首次评估中成绩突出。自2007年以来，清华经管EMBA连续十一次蝉联《经理人》杂志“中国最佳EMBA排行榜”榜首。

强大而敬业的师资阵容

清华经管EMBA不仅注重本校师资的开发，也不断在全球遴选优秀教师。如今清华经管EMBA师资结构形成以本院教师为主、校外教师为辅的教授团队。

优质的学生来源

清华经管EMBA成立以来，吸引了众多商界精英报考，培养了10,000多名校友。学生中担任副总职务以上的人数比例达到了94%，担任董事长或总经理职务的人数比例达到了83%。此外，在清华经管EMBA学生中有3位当选CCTV中国经济年度人物、40多位全国人大代表和政协委员、400多位海内外上市公司的董事长或创始人。

精致而实用的课程设计

清华经管EMBA不仅持续关注国内外经济形势，深入了解企业管理需求，合理借鉴世界一流学校办学经验，更结合清华经管EMBA的办学特色，设计出独一无二的课程体系，中国特色、清华风格。

2012年，清华经管EMBA推出了“天、地、人、通”全新课程体系，这是一个基于学院与大学融合的平台，充分体现了清华作为一个综合性大学、经管学院作为一所大学中的商学院的优势。清华经管EMBA希望带给企业和企业领导者的境界是：知晓“天时”、把握“地利”、创造“人和”、会通“八方”。

焕新升级的课程体系

2022年，清华经管EMBA在数字经济背景下，面对新的科技浪潮和产业变迁，深化面向科技革命和产业变革的EMBA课程体系建设与改革，强化系统性、前瞻性和实践性的学习理念，课程内容全面脱虚向实，重新定位三大方向课程——产业转型、科技创业、数字管理，为企业在全球环境下保持前瞻性视野提供持续新知，为数字化时代下企业战略转型和创新发展提供智慧引擎。

- 产业转型
  赋能实业，培养顺应时代发展、推动产业变革、引领产业发展的新时代企业家。
- 科技创业
  聚焦科创，孵化科技与管理复合型人才，培养具有跨界能力和颠覆性创造力的新一代企业家。
- 数字管理
  颠覆管理，以数字技术赋能企业管理创新，重构数字经济生态，培养贡献社会数字化变革的现代企业家。

广泛的国际合作

清华经管EMBA自开办以来便积极开拓国际合作，率先加入EMBA全球理事会。清华经管EMBA已开拓组织多条海外学习线路，包括美东、美西、法国、德国、英国、西班牙、中东、日本等。

严明而合理的教学管理

清华经管EMBA以严谨、合理、创新的教学管理而闻名，深入开展具有清华特色的学风和班级建设，创新性地打造入学导向、生命主题拓展、破冰班会和行知中国等活动，营造开放、包容、谦逊、务实的交流平台，整体学习氛围浓厚，班级风貌积极向上，教学秩序井然。

充满凝聚力的校友网络

清华经管EMBA已成立30家地方校友组织、20家北京分年级校友组织、1家未来科技校友组织、1家媒体校友组织、1家海外校友组织，以校友兴趣为脉络成立了5家兴趣协会，网络几乎覆盖全国。同时，清华经管EMBA举办校友返校日、荣誉学术评审课程、各种沙龙和论坛等活动，为学生全方位打造终身学习交流的平台。

清华－INSEAD EMBA双学位项目（TIEMBA）

两大名校 学贯东西

TIEMBA项目，由清华大学经济管理学院及INSEAD两大名校，强强联手，联合打造，旨在成就具有全球思维的未来商业领袖。项目连续多年在英国《金融时报》EMBA百强排名中居于领先位置，并曾于2015年获得全球第一。2024年，TIEMBA项目在QS全球EMBA合作项目排名榜单中位列全球第二。

国际视野 中国实践

TIEMBA项目课程设计充分发挥了经管学院及清华大学在政经智慧、科技创新和人文社科领域的长足优势，深入结合了INSEAD作为国际商学院在经典管理核心课程与世界前沿商业研究的领先成果。

项目课程体系围绕“管理核心”“全球思维”“中国深度”“未来商业”四大主题，将国际经典管理理论和全球新时代发展主题进行深度融合，使国际视野与中国商业实践得以融会贯通，培养兼具创新能力和社会责任感的高端国际商业人才。

顶级师资 全球授课

TIEMBA项目采用全英文授课，中西合璧的教学方式，汇集两大名校顶级师资，联合授课，阵容强大。

项目学制22个月，模块制授课，于中国北京、中国深圳、新加坡、法国枫丹白露、阿联酋阿布扎比五大校区开展教学。

群贤毕至 商业领袖

TIEMBA学生将同时享有清华大学和INSEAD校友身份，以及两校强大的校友网络资源。

项目自2007年以来已成功举办18届，近700位校友来自亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲等地区的51个国家。学生平均年龄38岁，平均工作年限14年，女性比例为27%。学生行业呈多样化分布，分别来自金融、咨询、医药、技术、制造、能源等行业，学生中具有国际业务管理工作背景的比例高达90%，是获得全球认可度最高的EMBA项目之一。

清华经管未来科技

未来科技项目是清华大学经济管理学院倾力打造的新时代项目，旨在为国家培养掌握核心科技、引领中国未来、贡献人类社会的科技型战略企业家。

政经智慧 + 未来赛道

未来科技项目创新性的学科设置将“政经智慧”与“未来科技”相融合，独家解读经济政策，精准把脉世界级企业的经营管理与科技创新之道，优化企业自身专业布局，赋能企业在领域中不断深耕，以期更好契合社会和科技发展新趋势。

清华智慧 科学巨擘

未来科技项目在世界范围内邀请经典理论原创人、全球顶尖科学家、人文与设计大家、经济管理名师以及各产业领军企业家执教，揭秘全球顶尖的前沿科技，搭建科学产业转化平台，传承清华百年之社会责任，为国家培养行业领军人才。

“10+1”无限X联盟计划

清华大学经济管理学院与清华大学各大院系合作，开创性地打造高层次人才培养新格局。已合作院系包括清华大学车辆与运载学院、清华大学材料学院、清华大学电子工程系、清华大学电机工程与应用电子技术系、清华大学航天航空学院、清华大学集成电路学院、清华大学计算机科学与技术系、清华大学技术转移研究院、清华大学美术学院、清华大学能源与动力工程系、清华大学软件学院、清华大学深圳国际研究生院、清华大学生命科学学院、清华大学医学院、清华大学自动化系等。

清华经管未来科技战略委员会

清华经管未来科技战略委员会于2023年4月成立，旨在更有效地推进各领域科技创新的前沿成果产业化，搭建清华大学前沿科技与高层次管理人才沟通合作的桥梁，探索院系间可能的交叉学科人才合作培养的新机会和新方式，进一步加深对产业发展和科技前沿的政策研究与趋势判断，弘扬企业家精神，更好地服务国家和社会的重大需求，共建中国式现代化。

高管教育项目

高管教育（Executive Education）是学院为满足高层管理者的学习需求而设立的非学位教育项目，集纳全球优秀的学术资源与实践智慧，提供高起点、高质量、专业化、国际化的管理教育学习，促进企业高质量发展及个人持续成长，致力于为中外企业家与高层管理人员提供一个终身学习、知行合一的平台，为处于不同发展阶段的组织与不同能力提升诉求的管理者构建多元、立体、可持续的教育项目体系。

项目概况

2001年年底，在学院顾问委员会积极推动下，学院成立高管教育中心，系统整合原有的各类非学历非学位教育项目，形成国之重器、旗舰项目、数字互联、产业精深、综合管理、校友课程、区域发展、在线教育、国际课程九大类课程体系，并专门设有定制项目，为各组织和企业提供量身定制的专业化管理人才培养解决方案。

课程体系

高管教育中心借鉴并引进世界先进的管理理论和教学方法，凭借雄厚的教学和研究基础，结合中国管理思想与企业实践，打造了独具特色的管理教育教学体系。

至今，高管教育中心已经培养了10万多名高层管理人才，成为学院与企业之间的桥梁，学院教师与企业家、管理者之间的纽带，以及学院实践、教学研究的平台。

- 高管教育中心连续多年受中共中央组织部、国务院国有资产监督管理委员会、中央统战部、全国工商联、中共北京市委组织部等中央机构和地方部委委托，承办针对央国企领导人员和企业家的重要培训任务：自2016年起，中央企业经营管理培训班（简称EMT）已举办至第八期；自2018年起，新时代民营企业家培养计划（简称NEED）已举办五期；自2021年起，北京市管企业领导人员经营管理能力提升专题培训班已在清华经管学院举办三期。
- 高管教育中心沉淀20余年，精心打造了领军CEO、YES青年商业学堂、卓越经理人等系列精品旗舰项目，并于2021年推出了首期“中国碳索家”课程。项目依托清华产学研合作与成果转化体系优势，汇聚具有社会责任、 先锋精神与远大格局的企业家，共探基于低碳可持续发展的新制度、新路径、新产业、新科技和新商业。目前“中国碳索家”已举办三期。

  2024年11月，中心即将推出中国智造+项目，基于清华大学产业和创新研究成果，融合国家重大战略产业链上核心企业集群实力，探索产教融合、产业互联的企业家终身学习模式。
- 高管教育中心联合数字经济领域先行企业，倾力打造未来科技学堂、新商业学堂、数字化领军学堂、数智未来-首席价值官等数字化转型课程，并积极推动跨院系合作。2023年，清华经管学院与软件学院及法学院联合推出国内首个面向数字化转型与布局企业的技术高管人员开设的高层管理教育项目——首席数字官（CDO）。2024年5月，清华经管学院创新性开设清华大学在数据资产领域设置的第一个公开课项目——“数据资产管理高级研修班（首期）”,并将于近期开设第二期。
- 高管教育中心力邀学界、政界、商界齐聚清华，打造实力场，鏖战新产业。中心深度整合产学研优质资源，开办了面向不同产业和领域的高管课程，如能源互联网产业领军计划、PE产业投资家、汽车产业高管课程、证券基金期货行业领军人才等项目。
- 高管教育中心积极探索终身教育在线发展模式，推出精品直播课和系列录播课程，依托学院工商管理专业核心课程，聚集业界名师互动教学，打造体系化、专业化的沉浸式学习体验。“清华大家课”——清华经管管理专业课是清华经管学院集全院智慧倾力打造的全新在线高管教育管理通识课程。目前已举办四期。
- 高管教育中心致力于服务国家战略，促进区域发展。中心发挥独特优势，长期在上海、深圳开办高管课程，并为助力资本市场发展而开办资本市场领军人才培养项目。此外，中心立足粤港澳大湾区高管教育市场，于2023年在深圳院区推出“专精特新领军人才培养计划”，并与深圳福田区合作推出了“2024年福田区企业高级经营管理人才培养——人工智能专题培训班”。中原民营企业家培养计划高端培训班由中共河南省委统战部、 省工商联、省财政厅、清华经管学院联合举办，目前已举办六期。
- 高管教育中心在课程体系构建中始终坚持“全球战略 国际视野”，并于2022年推出首个面向全球招生、全英文授课的高管教育公开课程——全球高管中国智慧课程（Global Executive Program in China, GEPC）；旨在为全球企业高管和商业领袖提供在快速变化的中国环境下有效领导和管理业务的全面视角，目前已举办三期。2024年5月，中心推出关注中国企业全球出海发展的“企业全球化领航计划”（首期），旨在培养具备全球视野，根植中国，具有数字化素养全球胜任力的领航企业家。
- 高管教育中心精心组织丰富多元的校友活动，包括清华大学碳中和经济论坛、“闻道经管”公开课以及高管教育中心校友终身学习计划、“无限∞+”论坛等，为校友提供有洞见、有深度的持续学习机会，成就充满凝聚力的专属校友情谊。2024年5月，中心推出了首个专注家族企业女性成长的高管教育项目“蔚翎女性计划”（首期），致力于以百年清华积淀助力“她生长”。
- 高管教育中心高端定制项目以鼓励智慧发展和提升洞见能力为目标，以根植中国管理实践的前沿理念、领导思维、创新知识为内容，为不同发展阶段的组织、不同诉求的管理者提供多元、立体、可持续的知识更新解决方案。目前已与百余家政府机构和大型企业成为长期合作伙伴。

高管教育中心培养体系

国之重器	中央企业经营管理培训班（EMT）	新时代民营企业家培养计划（NEED）	北京市管企业领导人员经营管理能力提升专题培训班	
旗舰项目	中国智造+	中国碳索家	青年商业学堂（YES）	领军CEO
数字互联	未来科技学堂	新商业学堂	数字化领军学堂	
	首席数字官（CDO）	首席价值官（CVO）	科学家创业CEO	
产业精深	清华汽车产业高管课程	能源互联网产业领军计划	PE产业投资家	
综合管理	国有企业领导人员经营管理培训项目（EMP）	卓越管理者（央国企班）	卓越经理人	
校友课程	企业全球化领航计划	蔚翎女性计划（WELL-BEING）	大美国学与智慧人生	
区域发展	资本市场领军人才培养项目	粤港澳大湾区专精特新领军人才培养计划	中原民营企业家培养计划	
	上海领军管理课程（TSE）	深圳高管经营提升课程	深圳福田区人才培养计划	
在线教育	清华经管管理专业课	清华经管学院在线证书课程（SEME）	碳资产交易与管理专业课	
国际课程	全球高管中国智慧课程—多元化机遇：解码变革中的中国经济			
定制项目	所有企业都具有独特的文化和核心能力，成功的企业往往善于通过组织学习，不断传播和重塑文化，持续提升和再造核心能力。清华经管学院高管教育中心定制课程致力于为组织学习提供解决方案和整合资源，与企业建立管理教育的深度合作，是依据企业特性而量身定制的专门课程。至今中心已为中国工商银行、中信集团、京能集团、小米公司、安踏集团、高盛集团（Goldman Sachs）、宝马集团（BMW）、壳牌集团（Shell）、思爱普公司（SAP）、爱特思集团（INDITEX）等120余家企业培养了多层次的管理人才。			

清华x-lab（x-空间）

创意创新创业的教育平台

图片来源：清华x-lab

清华x-lab（x-空间，清华大学创意创新创业教育平台）于2013年4月25日正式启动，依托清华经管学院，联合环境学院、机械工程系、建筑学院、材料学院、信息科学技术学院、航天航空学院、法学院、美术学院、公共管理学院、工程物理系、电机系、医学院、新闻与传播学院、理学院、化工系、教育研究院16个院系合作共建。

清华x-lab是一个公益性、开放性的教育平台，面向清华所有院系师生、校友，形成以教育、培育及生态建设为核心，从创意到产品、商业化的全链条支撑体系。

理念和价值定位

清华x-lab中的“x”寓意探索未知、学科交叉，“lab”则强调体验式学习和团队合作。

清华x-lab的价值体现在根植于清华大学经济管理学院，在发现和培养创新创业人才的同时，发挥在团队建设及商业化等领域的优势，促进创新创业团队与商业机构的高效合作，公益性推进科技成果转化和商业模式创新。平台致力于提升清华大学科技创新的效率和效果，为国家输送创新创业人才，助力国家创新驱动发展战略。

教育

教育环节致力于清华x-lab三创教育体系的建立及创新创意人才的培养。服务对象主要为在校生，强调大学老师与业界导师共同开发和讲授课程。

清华x-lab在研究生院的指导下，设计并实施“清华大学创新创业能力提升项目”，该项目分为发现机会、解决方案、建立企业三个模块，共35门课程，同时注重学生个人能力和团队协作能力的提升。

与此同时，清华x-lab秉承体验式学习的理念，与Facebook、新东方、雀巢、宝马、巴斯夫、美团等国内外知名企业，通过赛课结合的方式展开合作。推出的系列学习营，例如 innovate (48) 创新创业项目挑战赛、创新冲刺学习营、SDG开放创新马拉松挑战赛等实践活动，有效地提升了学生在创新创业领域的多项技能与综合素质。

清华x-lab与联合国训练研究所（UNITAR）、慕尼黑工业大学、新加坡国立大学、帝国理工学院、日内瓦大学等24所顶尖国际机构和知名高校，通过建设“夏令营”“国际团队创新创业短期交换计划”“全球挑战实验室”等国际项目，建立战略合作，培养学生的国际化视野和创新能力。同时，不断为学生创造参与国际论坛、峰会、赛事等国际交流机会，鼓励学生从参与者到国际引领者角色转变。

培育

培育环节帮助团队逐步掌握创意、创新、创业的理论和实践方法，通过与企业合作开展课程、赛事、讲座、训练营等实践活动，打破传统知识传授的教育模式，帮助团队从创新的初始阶段快速迭代成长，并匹配专家资源解决其商业化进程中的问题。培育体系包含以下内容：

- 入驻项目管理。协同教育板块完成全校范围内创业项目的吸引与接收；通过“不定期问诊”方式了解项目状况，通过“分诊”方式对接解决出路。
- 深化体验式学习。通过论坛讲座、工作坊、加速营、融资路演等活动，帮助团队将创意迭代成产品，从而提升团队发现问题、解决问题的能力；多维度促进项目质量的提升，形成有竞争力的产品。
- 多形式辅导。通过一对多、一对一、私董会等导师辅导方式，快速获取行业及产业信息，加速项目成长。同时，联合国内外知名企业及校友企业，为团队提供业界“真问题”演练，锻炼团队实操能力。

目前，培育体系设计并实施10余门实践课程，聘请40余位“驻校企业家”和40余位“驻校天使投资人”，引入8家专业驻场机构，与千余家基金建立联系，并与200余家国内外知名企业建立合作关系。同时，组织开展的清华大学“校长杯”创新挑战赛，让师生、校友同台竞技，展现清华大学的三创活力。

生态建设

生态建设环节坚持公益性的原则，吸引、汇拢校内外优质资源，设立地方政府、商业机构合作规则，探索企业商业化之前跨越“产品化死亡谷”和“产业化死亡谷”的新路径。为创业团队提供“获得地方奖励、获取商业合作机会、招募潜在合伙人和商业顾问，以及对接部分地区产业基金”等业务的支持，以“补短板”的方式加速项目成长进程。

生态建设部门通过与商务部投促局等政府机构的合作，辐射国家级经开区，和广州、苏州等经济活跃地方建立深度合作；建立动态循环的潜在合伙人资源库，为创业团队提供合伙人及顾问；整合近百位资深校友资源，通过为其提供专家公益辅导以及企业家导师辅导等服务，助力团队成长。

品牌与认可

清华x-lab已成为清华大学三创教育的信息、教育和交流平台，并获得了政府和社会的广泛认可。

清华x-lab获北京市政府授牌，成为北京高校第一家“众创空间”。2019年，清华x-lab被清华大学授予“先进集体奖”。

研究

学科建设

科学研究是学院发展的重要内容，经过40年的发展，清华大学经济管理学院学科建设日臻完善，涵盖经济学和管理学两大门类。学院从自身学科建设和国家经济建设需要出发，紧密结合教学和科研工作，积极承担国家、有关部门和企业的研究课题，科学研究整体水平位于国内同类学院前列。

“双一流”建设学科

- 管理科学与工程
- 工商管理
- 经济学（理论经济学+应用经济学）

研究项目

截至2024年9月

国家自然科学基金项目 **505**项

国家自然科学基金重大项目
重大研究计划项目 **4**项

国家自然科学基金重点项目
重点国际（地区）合作项目 **17**项

国家自然科学基金
创新研究群体项目 **3**项

国家自然科学基金
国家杰出青年科学基金项目 **15**项

国家自然科学基金
优秀青年科学基金项目 **12**项

国家社会科学基金项目 **42**项

国家社会科学基金重大项目/重点项目 **16**项

国家各部委纵向项目 **500**余项

研究成果

平均每年论文 **400**余篇

平均每年著作 **30**余部

教育部普通高等学校人文社会
科学重点研究基地

- 清华大学现代管理研究中心
- 清华大学技术创新研究中心

近十年重大科研项目（部分）

负责人	名称	类别	开始时间
徐心	数智化管理信息系统	国家自然科学基金创新研究群体项目	2025
马弘	国际贸易学	国家自然科学基金国家杰出青年科学基金项目	2025
易成	智能经济中的人机融合交互	国家自然科学基金国家杰出青年科学基金项目	2025
梁湧	供应链与运营管理	国家自然科学基金国家杰出青年科学基金项目	2024
林志杰	数据要素与平台生态系统赋能	国家自然科学基金国家杰出青年科学基金项目	2024
毛小介	数据驱动的决策方法	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2024
王天宇	资产定价	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2024
刘潇	行为科学视角下经济个体决策模式的理论与实验研究	国家自然科学基金专项项目	2024
马弘	大国竞争背景下关键领域产业链供应链重构的风险评估与对策研究	国家社会科学基金重大项目	2023
陈劲	打赢关键核心技术攻坚战的目标、主攻方向与对策研究	国家社会科学基金重大专项项目	2023
李纪珍	新时代提升国家创新体系整体效能研究	国家社会科学基金重大专项项目	2023
董丰	以建设现代中央银行制度深化金融体制改革和防范化解系统性风险研究	国家社会科学基金重点项目	2023
陈劲	面向未来产业生态的科技服务平台技术研发与应用	科学技术部重点研发计划项目	2023
孙亚程	营销模型	国家自然科学基金国家杰出青年科学基金项目	2023
梁屹天	营销决策的模型研究	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2023
刘潇	行为在线市场设计	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2023
肖勇波	面向供应链韧性与安全的行为决策理论与方法	国家自然科学基金重大项目课题	2023
陈劲	中国企业创新链产业链融合发展模式与机制研究	国家自然科学基金重点项目	2023
白重恩	度量中国的产业政策并在一个统一的量化框架内评估其效果	国家自然科学基金重点国际合作与交流项目	2023
董丰	基于碳中和下新生产函数的经济理论	国家自然科学基金原创探索计划项目	2023
苏良军	高维计量模型的机器学习方法及其在经济管理中的应用	国家自然科学基金重点项目	2022
陆毅	大规模减税降费的效应评估与政策优化研究	国家社会科学基金重大项目	2020
雷家骕	我国经济安全保障体系研究	国家社会科学基金重点项目	2020
陈煜波	共享经济平台服务运作模式与风险管理	国家自然科学基金重大项目子课题	2020
陈国青	大数据驱动的管理与决策研究专家组战略研讨与交流	国家自然科学基金重大研究计划项目	2019
李稻葵	世界百年未有之大变局及时代主题分析	国家社会科学基金重大研究专项	2018
许宪春	大数据背景下我国新经济新动能统计监测与评价研究	国家社会科学基金重大项目	2018
陈劲	建设世界科技创新强国的战略比较与实现路径研究	国家社会科学基金重大项目	2017
杨德林	“互联网+”促进制造业创新驱动发展及其政策研究	国家社会科学基金重大项目	2017
白重恩	中国的国际金融一体化——对金融发展和稳定的影响	国家自然科学基金国际（地区）合作研究与交流项目	2017
高旭东	建设创新生态系统下的广东经济结构调整和产业转型升级研究	国家自然科学基金委联合基金项目	2017
杨德林	促进中国创新发展的制度研究	国家社会科学基金重点项目	2016
陈煜波	移动互联网环境下的用户行为与商业创新	国家自然科学基金重点项目	2016
陈国青	大数据驱动的管理与决策研究指导专家组战略研究与组织学术交流会费用	国家自然科学基金重大研究计划	2015
李稻葵	我国历史上的GDP及其结构研究（980—1840）	国家社会科学基金重大项目	2015
陈劲	全球价值链发展变化与我国创新驱动发展战略研究	国家社会科学基金重点项目	2015
陈剑	大数据环境下的商务管理研究	国家自然科学基金重大项目	2015
姚大卫	医疗与健康的数据分析与决策	国家自然科学基金重点项目	2015
陈国权	复杂变化环境下企业组织管理整体系统及其学习变革研究	国家基金委创新研究群体科学基金	2015

2023年中文期刊论文（部分）

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
会计系	谢德仁	投资者非理性偏好与公司迎合——来自投资者情绪与上市公司股票送转的经验证据	《管理评论》
	谢德仁	企业的捐赠水平与捐赠能力相关吗？——来自自由现金流量创造力视角的证据	《管理评论》
	谢德仁	地区汇总的庞氏利息程度变化与商业银行不良贷款预测	《金融研究》
	谢德仁	国企瘦身健体改革的成效评估：基于企业造血功能的视角	《南开管理评论》
经济系	董丰	银行资产负债表、金融系统性风险与双支柱调控框架	《经济研究》
	董丰	资产泡沫与最优货币政策	《金融研究》
	董丰	信贷增长如何影响中国的收入和财富不平等	《金融研究》
	董丰	绿色经济、资产泡沫与最优政策：基于带有多部门资产泡沫的动态一般均衡视角	《经济学报》
	陆毅	消费信贷与家庭人力资本投资	《金融研究》
	李艳、白重恩	减税激励、企业规模与资本劳动比	《经济学报》
	马弘	消费品关税减让的价格效应与福利分析	《经济学》（季刊）
	潘文卿	全球价值链分工下服务贸易成本变动的福利效应分析	《系统工程理论与实践》
	吴斌珍	我国城镇居民就业结构变迁与收入差距研究	《经济学报》
	武康平	数字经济背景下的人力资本积累新模式探究	《经济学报》
	许宪春	国际上CPI手册的更新及对中国CPI编制的启示	《统计研究》
金融系	朱武祥	数字“五化”与商业模式及组织管理模式创新	《清华管理评论》
	朱玉杰、罗玫	不同发审机制下承销商声誉与债券违约	《经济学报》
创新创业与战略系	朱子钦	制造业单项冠军企业数字创新战略及其适配组态研究	《管理世界》
	陈劲	颠覆性技术创新：理论源起、整合框架与发展前瞻	《科研管理》
	陈劲	国家数字化发展战略路径、理论框架与逻辑探析	《科研管理》
	陈劲	网络伙伴多样化的影响因素与创新情景	《科研管理》
	陈劲	人工智能时代下企业资源观的改造——探索人机协同的竞争优势	《清华管理评论》
	陈劲	儒家文化与中国式管理构建	《清华管理评论》
	陈劲	大飞机产业的国企民企协同发展之路——以C919研制为例	《清华管理评论》
	陈劲	中国工业母机产业基础能力、国家产业治理结构共同演化与“链创耦合”机理研究	《中国软科学》
	陈劲、李纪珍	Xcelerator：西门子开放式数字商业平台赋能产业数字化转型	《清华管理评论》
	陈劲、李纪珍	屏之物联：场景驱动京东方向物联网创新领军者跃迁	《清华管理评论》
	陈劲、李纪珍	小视科技：贴“地”而行，成就AI专精特新“小巨人”	《清华管理评论》
	高旭东、李纪珍	柔性框架：AI领域的学术创业企业如何跨越“死亡之谷”	《南开管理评论》
	郝洁	解码壁垒：聚焦女性管理者的新职场困境	《清华管理评论》
	李东红	亚太森博：领跑中国复印纸市场	《清华管理评论》
	李东红	新型工业化下的企业管理智能化升级	《清华管理评论》
	李东红	互助共赢谋发展：丰田与清华的产学研合作	《清华管理评论》
	李纪珍	光伏企业何以在补贴退坡中实现“逆势研发”？	《中国软科学》
	李纪珍	数字平台的治理：以A/B测试平台在字节跳动的实践为例	《清华管理评论》
	王毅	精准经济时代的智能产品平台创新	《清华管理评论》
	王毅	面向工业5.0的价值创新战略	《清华管理评论》
	谢伟	后发企业如何突围管理制约——华为的启示	《科研管理》
	谢伟	出口强度对企业创新结构影响效应研究	《科研管理》
	杨德林	孵化平台内层网络如何提升创业绩效？——基于资源与学习双重视角的案例研究	《管理评论》
	杨德林	政府与市场共演化驱动下中国集成电路产业国产替代路径研究	《科研管理》
	杨德林	互联网提升了制造企业的全要素生产率吗？——我国信息通信技术生产率悖论的再探讨	《统计研究》
	杨德林、郭依迪	技术孵化器组合管理机制研究：价值共创视角	《南开管理评论》
	张韩	清锋科技：用3D打印实现分布式“智造”	《清华管理评论》

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
领导力与组织管理系	陈国权	个体学习中的“悟”：基于时空理论的研究	《管理科学学报》
	李宁	内部流动形态如何影响人力资本增值?	《管理世界》
	陈国权	多人从经验中学习模型研究：基于信息和分析方法之间的匹配性视角	《中国管理科学》
	陈国权	多人从经验中学习模型研究：基于信息和分析方法的异质性视角	《中国管理科学》
	李宁	团队的未来：领导者如何与AI携手前行	《清华管理评论》
	曲庆	本立而道生：儒家思想与中国企业管理创新	《清华管理评论》
	杨斌	推力还是阻力？工作狂领导对下属创造力的非线性影响研究	《管理评论》
	张佳音	微知：经济效益与社会效益的双效统一	《清华管理评论》
	张进	工作的未来：在工作场所集成ChatGPT	《清华管理评论》
	郑晓明	感恩研究知识图谱与演进：近二十年国内外文献的计量分析	《管理评论》
	郑晓明	与AI共舞：服务型领导如何促进员工的信心与发展	《清华管理评论》
	郑晓明	员工积极主动行为的组态效应：基于过程的视角	《心理学报》
管理科学与工程系	陈国青、卫强	面向大数据管理决策研究的全景式PAGE框架	《管理科学学报》
	陈剑	考虑断链风险的供应链绩效测度与Nash谈判	《管理科学学报》
	郭迅华、卫强、陈国青	机器学习与用户行为中的偏差问题：知偏识正的洞察	《管理世界》
	孙静	中兴通讯：战略引领供应链转型升级	《清华管理评论》
	肖勇波、梁湧	如何提升供应链的韧性	《清华管理评论》
	肖勇波	直播电商重塑玉石价值链生态	《清华管理评论》
	肖勇波	数智化赋能户外广告价值链提升——以机场广告价值链为例	《清华管理评论》
市场营销系	胡左浩	数字营销赋能品牌破圈成长——以初创企业FOH希望树为例	《清华管理评论》
	刘茜	手感，直觉与手法——情感经济时代营销人员的专业资本	《清华管理评论》
	刘茜	赋予技术情感：以情感叙事打造虚拟数字人个人品牌	《清华管理评论》
	刘茜	个人品牌型虚拟数字人的打造：情感实践的策略	《营销科学学报》
	孙亚程	走向“乌托邦”的智慧零售业	《清华管理评论》

2023年英文期刊论文（部分）

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
会计系	李丹	Auditor Materiality Threshold and Audit Quality—Evidence from the Revised ISA 700 in the United Kingdom	*Accounting Horizons*
	王琨	The Contagion Reputational Effects of Failed Individual Audit Partners: Evidence from an Audit Client Market	*Auditing: A Journal of Practice & Theory*
	贾宁	Strategic Reorientation of Xgimi Technology, Teaching Note	哈佛商学院案例库
经济系	周俊杰	Optimal Selling Scheme in Social Networks: Hierarchical Signaling, Sequential Selling, and Chain Structure	*Production and Operations Management*
	曹静	Mitigating Agricultural Fires with Carrot or Stick? Evidence from China	*Journal of Development Economics*
	董丰	Public Disclosure and Private Information Acquisition: A Global Game Approach	*Journal of Economic Theory*
	董丰	Aggregate Implications of Financial Frictions for Unemployment	*Review of Economic Dynamics*
	陆毅	Responses of Exporters to Trade Protectionism: Inference from the U.S.-China Trade War	*Journal of International Economics*
	陆毅	Do Housing Regulations Affect Child Development? Evidence and Mechanisms	*Journal of Public Economics*
	陆毅、罗文澜	Valuing Domestic Transport Infrastructure: A View from the Route Choice of Exporters	*Review of Economics and Statistics*

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
经济系	罗文澜	Uncovering the Effects of the Zero Lower Bound with an Endogenous Financial Wedge	*American Economic Journals*
	罗文澜	Global DSGE models	*Review of Economic Dynamics*
	罗文澜	Optimal Income Taxation: An Urban Economics Perspective	*Review of Economic Dynamics*
	马弘	The Matthew Effectin Rebates: How Does VAT Rebates Allocation Affect Firm Export Performance	*Journal of Public Economics*
	苏良军	Specification Tests for Time-Varying Models	*Journal of Econometrics*
	苏良军	Profile GMM Estimation of Panel Data Models with Interactive Fixed Effects	*Journal of Econometrics*
	苏良军	Identifying Latent Group Structures in Spatial Dynamic Panels	*Journal of Econometrics*
	苏良军	Uniform Inference in Linear Panel Data Models with Two-dimensional Heterogeneity	*Journal of Econometrics*
	苏良军	High-Dimensional VARs with Common Factors	*Journal of Econometrics*
	周俊杰	Multihoming and Oligopolistic Platform Competition	*American Economic Journals*
	周俊杰	Effort Discrimination and Curvature of Contest Technology in Conflict Networks	*Games and Economic Behavior*
	周俊杰	Multi-activity Influence and Intervention	*Games and Economic Behavior*
	周俊杰	Structural Interventions in Networks	*International Economic Review*
金融系	陈云玲	Bank Lines of Credit as a Source of Long-term Finance	*Journal of Financial and Quantitative Analysis*
	姜磊	Bootstrap Analysis of Mutual Fund Performance	*Journal of Econometrics*
	沈涛	Gate Fees: The Pervasive Effect of IPO Restrictions on Chinese Equity Markets	*Review of Finance*
	王自干	Estimation and Inference of Treatment Effects with L2-boosting in High-dimensional Settings	*Journal of Econometrics*
创新创业与战略系	陈劲	Technological Leapfrogging and Country Strategic Patent Policy	*Journal of International Business Studies*
	谢真臻	Cultural Diversity in Semi-virtual Teams: A Multicultural Esports Team Study	*Journal of International Business Studies*
	谢真臻	The Acquisition of Innovation Capability by Chinese Firms: State versus Private Approaches	*Management and Organization Review*
	李东红	Adisseo: Balance Between Concentration and Diversity, Teaching Note	哈佛商学院案例库
	李东红	Asia Symbol (Guangdong): Frontrunner in China's Cut-size Paper Market	哈佛商学院案例库
	李东红	Trinity Earth: Big Data Creating Value for China's Film and Television Industry Chain	哈佛商学院案例库
领导力与组织管理系	张晨	Meetings and Individual Work During the Workday	*Journal of Applied Psychology*
	郑晓明	Consistent and Low Is the Only Way to Go: A Polynomial Regression Approach to the Effect of Abusive Supervision Inconsistency	*Journal of Applied Psychology*
	陈国权	How Others Light the Creative Spark: Low Power Accentuates the Benefits of Diversity for Individual Inspiration and Creativity	*Organizational Behavior and Human Decision Processes*
	王雪莉	Dehybridization in the Face of the Party-state: A Longitudinal Case Study of a Chinese SOE's Corporate Governance Responses to Institutional Change	*Journal of Business Ethics*
	张晨	Arrange Your Meeting Schedule to Boost Your Energy	*Harvard Business Review*
	郑晓明	How and When Leader Mindfulness Influences Team Member Interpersonal Behavior: Evidence from a Quasi-field Experiment and a Field Survey	*Human Relations*
	郑晓明	Double-Edged Effects of Creative Personality on Moral Disengagement and Unethical Behaviors: Dual Motivational Mechanisms and a Situational Contingency	*Journal of Business Ethics*
	郑晓明	A Mixed Blessing? State Mindfulness Change, Ego Depletion and Counterproductive Work Behaviour	*Journal of Occupational and Organizational Psychology*
	郑晓明	COVID-19 and Employee Job Performance Trajectories: The Moderating Effect of Different Sources of Status	*Journal of Vocational Behavior*
	郑晓明	TCL: Seeking Stratigic Growth	哈佛商学院案例库

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
管理科学与工程系	陈剑	Customer Segmentation and Ex Ante Fairness: A Queueing Perspective	*Production and Operations Management*
	郭迅华、陈国青	Voice-based AI in Call Center Customer Service: A Natural Field Experiment	*Production and Operations Management*
	黄京华	Unifying Algorithmic and Theoretical Perspectives: Emotions in Online Reviews and Sales	*Management Information Systems Quarterly (MISQ)*
	梁湧	Efficient Resource Allocation Contracts to Reduce Adverse Events	*Operations Research*
	林志杰	Estimating Assortment Size Effects on Platforms: Leveraging Imperfect Geographic Targeting for Causal Inference	*Production and Operations Management*
	毛小介	Stochastic Optimization Forests	*Management Science*
	王纯	Robust Inventory Management: A Cycle-based Approach	*Manufacturing & Service Operations Management*
	徐心	Enterprise System Implementation and Cash Flow Volatility	*Contemporary Accounting Research*
	杨柳	Follow the Crowd with Uncertain Service Capacity	*Manufacturing & Service Operations Management*
	易成	Investigating the Effects of Product Popularity and Time Restriction: The Moderating Role of Consumers' Goal Specificity	*Production and Operations Management*
	张晓泉	Numerological Heuristics and Credit Risk in P2P Lending	*Information Systems Research (ISR)*
	张晓泉	Unintended Emotional Effects of Online Health Communities: A Text Mining-supported Empirical Study	*Management Information Systems Quarterly (MISQ)*
	陈国青	Embedding Disentanglement in Graph Convolutional Networks for Recommendation	*IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*
	陈国青	Graph-Based Embedding Smoothing for Sequential Recommendation	*IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*
	冯娟	Who Should Own the Data? The Impact of Data Ownership Shift from the Service Provider to Consumers	*Journal of Management Information Systems (JMIS)*
	郭迅华、陈国青	First Things First? Order Effects in Online Product Recommender Systems	*ACM Transactions on Computer-Human Interaction*
	郭迅华、陈国青	A Warning Approach to Mitigating Bandwagon Bias in Online Ratings: Theoretical Analysis and Experimental Investigations	*Journal of the Association for Information Systems (JAIS)*
	黎波	Distributionally Robust Learning With Stable Adversarial Training	*IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*
	黎波	Stable Prediction With Leveraging Seed Variable	*IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*
	黎波	Learning Decomposed Representations for Treatment Effect Estimation	*IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*
	易成	Ke Holdings Inc. Redefining Residential Services through Digitization, teaching note	哈佛商学院案例库
	孙静	Ningbo Motor: Developing Resilient and Sustainable Cross-border Trade	哈佛商学院案例库
市场营销系	黄靓	When Payments Go Social: The Use of Person-to-person Payment Methods Attenuates the Endowment Effect	*Journal of Marketing Research*
	梁屹天	Too Time-crunched to Seek Variety: The Influence of Parenting Motivation on Consumer Variety Seeking	*Journal of Marketing Research*
	孙亚程	Understanding the Sequential Interdependence of Mobile App Adoption within and across Categories	*International Journal of Research in Marketing*
	胡左浩	Bestore at Douyin: Racing on a New Track of Marketing	哈佛商学院案例库

《经济学报》

《经济学报》（*China Journal of Economics*）是教育部主管、清华大学主办、清华大学经济管理学院承办、清华大学出版社出版的经济学学术期刊，于2014年第一季度正式创刊并出版发行，每年出版四期，国内公开发行刊号为CN10-1175/F。《经济学报》是经济学门类的综合性学术刊物，覆盖经济学的所有领域，发表原创性和综述性的中文论文，致力于用科学的方法研究一般经济问题和中国经济问题。

《清华管理评论》

《清华管理评论》（*Tsinghua Business Review*）创刊于2011年4月清华大学百年校庆之际，由教育部主管、清华大学主办。以“思想引导变革”为办刊宗旨，以“全球视野、中国根基、政经智慧、人文精神”为刊物特色，致力于传播前沿的管理思想和企业最佳管理实践。

中国工商管理案例中心

中国工商管理案例中心致力于在工商管理教育中推动案例方法的运用与提升，传播案例开发、教学和学习方面的专业知识与经验。中心所运营的案例库已收录近1700篇有关中国企业主题的教学案例，每年新增100篇以上。案例库内容丰富，涉及广泛的行业与工商管理学科。2013年，清华大学经济管理学院率先在国内将案例库投入商业化运营，该案例库目前已被150多家国内高等教育机构持续订阅。

中心与哈佛商学院出版教学资源平台、毅伟案例库、The Case Center和SAGE出版集团建立了合作关系，在世界舞台展现中国主题的教学内容。截至2024年6月，中心已通过上述平台向全球发布近100个清华品牌的教学案例与创新视频材料。中心还寻求与国内其他知名商学院建立合作伙伴关系，构建多来源的教学内容平台。

中心举办高质量的案例主题活动，包括案例工作坊、研讨班和论坛等，在国内商学院教师中普及案例开发与案例教学方法。一年一度的“卓越开发者”案例大奖赛在资深案例专家中产生了较大的影响力，他们多数在各类商学院担任教职或从事专业研究。

研究支持

图书情报中心

清华大学经济管理学院图书情报中心也是清华大学图书馆经管分馆，主要为学院师生提供服务，同时也为清华大学其他院系读者提供服务。图书情报中心成立于1985年，现有面积800平方米。馆藏经济、管理类中文图书100,000多册，还有外文图书10,000余册，每年新增图书3,000册左右。学院还投入了大量资金用于订购中外文的高水平学术期刊，以及有影响力的财经类杂志和报纸。目前每年订购的期刊、杂志有600种，其中160种为外文期刊和杂志。

清华大学图书馆采用大馆、专业分馆、资料室三位一体的方式，为清华大学全体读者提供服务，为了适应电子化发展方向，经管分馆与大学图书馆联合订购了ELESEVIER、EBSCO、BLACKWELL等文献型电子数据库，采购了财新类电子新媒体。根据学科发展需要，自2008年开始，经管学院单独或联合大学图书馆购买了大量数据型数据库，包括瑞思金融数据库、锐思高频、国泰安、万得，及海外的标普、彭博、BVD、WRDS、PREQIN等近50个数据型数据库。另外爱文本、锐思智慧财经、文构等文本型数据库也已经采购。为了配合ESG研究，2024年开始采购了有机数以及标普的TRUCOST等关于碳排放、污染排放的数据库。经管分馆的电子资源建设在国内高校中位于前列，已逐步发展成为数字化、研究型的现代化专业型图书馆。

信息技术与服务平台

清华大学经济管理学院于2009年年底启动信息战略项目，2013年完成建设目标。项目选择国际知名的商业套装软件，采用专业咨询队伍进行项目实施，秉承“以教授和学生服务为核心，为教授、学生、校友和合作伙伴提供全方位信息服务”的设计理念，为用户呈现了一个集知识传播、资源共享和交流互动与服务于一体的网络平台，为招生、教学、科研和管理服务工作的开展提供了可靠、有效的平台。

信息化应用为学院的发展提供了必要的支持：高速局域网连接学院的全部办公楼，并可顺畅访问互联网，全部区域都有无线网覆盖。在线讨论区供师生进行课后学习和沟通。远程音视频会议系统为学生提供了更多直接与国内外知名学者沟通的机会。学院还为教学和研究提供多媒体技术及授权软件支持。

数据研究与开发平台

清华大学中国经济社会数据研究中心是由清华大学自主设立的校级科研机构，依托经管学院进行建设。中心宗旨为：围绕中国经济社会数据开展研究，打造国际一流的经济社会数据开发和研究团队，建设在国内外具有广泛社会影响力的智库和在国内外学术界具有广泛知名度的研究平台，为世界一流大学建设提供优质的数据服务。

国家统计局-清华大学数据开发中心于2017年6月成立，是国家统计局在国内设立的首个政府统计微观数据开发应用试点单位。国家统计局先后分三个批次向数据开发中心开放了十余类政府统计微观数据，已服务了60余所双一流高校和研究机构的数百位学者，部分学者的研究成果已在国内外核心期刊发表。为了更好地开展微观数据开发应用工作，数据开发中心也积极举办各项学术活动，如微观数据开发应用国际会议、微观数据开发应用主题论坛等。数据开发中心将持续致力于打造高水平的数据服务平台，为建设世界一流大学提供优质的数据服务。

清华大学中国经济社会数据研究中心联合经济管理学院、社会科学学院，分别于2019年4月、2020年11月和2021年4月召开了三期《清华大学中国平衡发展指数报告》发布会，从新时代我国社会主要矛盾出发，对平衡发展进程进行监测。中心与经济管理学院、社会科学学院和中国发展规划研究院合作，开展清华大学中国宏观经济形势季度分析，融合宏观经济数据与高频大数据，对中国以及世界面临的重大经济问题进行深入研究，以期打造具有清华特色的宏观经济形势分析品牌。

深圳院区

2020 年，落实清华大学与深圳市战略合作框架协议中关于学院的内容，学院与深圳市福田区人民政府签约共建清华大学经济管理深圳研究院，为学院在粤港澳大湾区更高层次的发展提供阵地。

学院在深圳院区已开展的教学项目

硕士

金融硕士项目（创业与公司金融方向、金融投资与保险方向）
金融安全硕士项目（金融科技方向、风险管理方向）
高级财务管理与大数据硕士项目

博士

管理科学与工程、工商管理、应用经济学均设有博士项目

MBA

清华科技创新 MBA 项目

EMBA

清华经管 EMBA、TIEMBA 项目教学基地

高管教育

福田区人才培养计划项目、粤港澳大湾区专精特新领军人才培养计划项目、资本市场领军人才培养项目、AI 驱动下的商业变革与管理升维培养计划项目

清华 x-lab（x- 空间）

福田区师生 SDG 赋能计划、UNDP& 清华 x-lab 青年社会创业课程项目、粤港澳大湾区创新创业系列活动

研究中心

目前，清华大学经济管理深圳研究院大湾区数字经济研究中心已成立。未来，深圳院区将继续围绕金融科技、数字经济、创新创业、双区建设和国家发展等研究方向建成多个研究中心，不断提升学院的学术研究水平、商业实践能力和社会影响力，为数字湾区建设赋能，为粤港澳大湾区的融合和高质量发展作贡献。

院区发展

2019
- 清华大学批准成立清华大学经济管理深圳研究院暨清华大学经济管理学院深圳院区
- 清华经管学院与深圳国际研究生院联合开设高级财务管理与大数据硕士，面向大湾区培养具有数据思维的高级财务管理人才和金融行业领军人才

2020
- 清华经管学院与深圳市福田区人民政府签约共建清华大学经济管理深圳研究院

2021
- 清华大学经济管理深圳研究院成立，正式入驻深业上城
- 推出深圳SDG开放创新马拉松教师工作坊

2022
- 福田区人才培养计划项目启动
- 大湾区数字经济研究中心及专家顾问委员会成立
- 举办产业创新高峰论坛，推出粤港澳大湾区专精特新领军人才培养计划
- 清华经管学院与深圳国际研究生院联合开设清华科技创新MBA项目

2023
- 新增培养授权的一级学科：020200应用经济学
- 清华经管学院和深圳国际研究生院推出金融安全硕士项目
- 举办深圳双创与科技创新论坛暨清华大学第十届“校长杯”创新挑战赛深圳赛区招募启动仪式
- 推出新知探索系列沙龙
- 举办福田区科技创新创业企业赋能加速营
- 组织福田区干部经济工作能力提升专题班系列培训
- 推出福田区非公企业党组织书记示范培训班
- 举办福田区高质量发展研讨会——数字化转型：创新与增长新引擎
- 举办清华－高盛“巾帼圆梦”可持续发展论坛——解锁中国科技与创新潜能

2024
- 清华经管学院和深圳国际研究生院联合升级金融安全硕士项目为科技金融硕士项目
- 推出2024年福田区企业高级经营管理人才培养——人工智能专题培训
- 举办清华经管学院粤港澳大湾区数字经济论坛、新质生产力发展论坛、人才招聘会
- 第二届MBA培养院校卓越案例国际化工作坊举办
- 清华x-lab、联合国开发计划署青年社会创业导师座谈会举行
- 福田区创新驱动引领高质量发展专题培训举行
- 福田区委书记黄伟一行到清华大学经济管理深圳研究院调研座谈

国际合作

与商学院国际组织的密切关系

AACSB	2002	成为国际商学院联合会（AACSB）会员
	2007	获得AACSB认证，成为中国内地首家获得AACSB认证的商学院
	2012	在中国大陆商学院中率先通过AACSB认证维护
		AACSB亚太地区年会在学院举办
	2017	通过第二轮AACSB认证维护
	2022	通过第三轮AACSB认证维护
AAPBS	2004	参与发起并创立亚太管理学院联合会（AAPBS）
	2005	第一届年会在学院举办
	2024	第二十届年会在学院举办
CEMS	2006	成为管理硕士国际联盟（CEMS）伙伴成员
	2011	正式加入CEMS，成为CEMS在中国内地的唯一成员学院
	2014	CEMS战略委员会年会在学院举行
	2018	荣获CEMS年度最佳院校奖
	2019	CEMS战略委员会年会在学院举行
EFMD	2006	成为欧洲管理发展基金会（EFMD）会员
	2008	获得该组织的EQUIS认证，
		成为中国内地首家获得EQUIS认证的大学商学院
	2011	通过EQUIS再认证
Executive MBA Council	2003	成为全球EMBA理事会（Executive MBA Council）正式成员
	2004	亚洲区域会议在学院举行
	2014	亚洲区域会议在学院举行
GMAC	2008	受邀成为管理类研究生入学考试委员会（GMAC）成员
PIM	2005	成为国际商学院合作组织（PIM）正式成员
	2013	联合主办PIM 2013年年会暨成立四十周年庆祝大会
PRME	2007	成为联合国负责任管理教育原则（PRME）签署院校
UNICON	2008	成为大学商学院高层管理培训国际联盟（UNICON）的会员
	2011	举办UNICON 2011年年会

与世界顶尖商学院的深度合作

哥伦比亚大学
Columbia University

2014年，合办商务分析硕士双学位项目

巴黎HEC商学院
HEC Paris

1998年，合作教师交流、高级管理培训以及MBA双学位等项目
2013年，合办国际金融硕士双学位项目
2013年，合办管理硕士双学位项目

欧洲工商管理学院
INSEAD

2006年，合办EMBA双学位项目

伦敦商学院
London Business School

2019年，合办金融硕士双学位项目

麻省理工学院斯隆管理学院
MIT Sloan

1996年，合办国际MBA项目
2008年，合办清华MBA-MIT管理学硕士双学位项目

斯坦福大学商学院
Stanford GSB

2005年，合作MBA学生交流项目

加利福尼亚大学伯克利分校
UC Berkeley

2012年，合办金融工程硕士双学位项目

宾夕法尼亚大学沃顿商学院
Wharton

1997年，合作教师交换项目
2010年，合作本科学生交换项目

广泛的学生海外交换网络

截至2024年8月31日，学院已与海外113所院校建立了合作伙伴关系，为清华大学经济管理学院的学生提供了大量开拓国际化视野的机会。

北美

百森商学院
康奈尔大学约翰逊商学院
杜克大学福库商学院
麦吉尔大学
麻省理工学院斯隆管理学院
皇后大学
斯坦福大学商学院
伯克利加州大学哈斯商学院
戴维斯加州大学
北卡罗来纳大学凯南-弗拉格商学院
英属哥伦比亚大学
伊利诺伊大学香槟分校
密歇根大学罗斯商学院
明尼苏达大学
宾夕法尼亚大学沃顿商学院
里士满大学
多伦多大学罗特曼管理学院
韦仕敦大学
威斯康星麦迪逊大学
耶鲁大学管理学院

欧洲

意大利博科尼商业大学
哥本哈根商学院
西班牙ESADE商学院
法国高等经济商业学院
巴黎HEC商学院
西班牙企业学院
鲁汶大学
伦敦商学院
伦敦政治经济学院
曼彻斯特大学商学院
挪威商业学院
亚琛工业大学
圣彼得堡国立大学
伦敦大学学院
科隆大学
曼海姆大学
苏黎世大学
维也纳经济大学

亚太

印度商学院
庆应大学
南洋理工大学
新加坡国立大学
新加坡管理大学
泰国国立法政大学商学院
奥克兰大学
墨尔本大学
悉尼大学
早稻田大学

拉美

巴西FGV圣保罗商业管理学院
智利天主教大学

部分参与海外交换的院校

校友

校友是学院的宝贵财富，也是学院发展的重要参与者。

在过去的40年中，清华大学经济管理学院培养了43,000多名学位项目学生、4,000多名合作学位项目学生、120,000多名非学位项目学生。他们成为学院跻身世界一流经管学院进程中不可或缺的重要力量。学院每年筹办校庆日校友重聚、海内外校友同聚共叙、毕业暨校友迎新等大型活动，组织与校友终身学习、职业发展相关的讲座、论坛、座谈会，并依照校友的行业、兴趣等维度组织丰富多彩的校友活动，为广大校友创造获取新知、拓展社会资源、共建合作渠道、互助职业发展的机会。学院通过校友网、微信公众号、微信小程序、电子通讯等方式向校友传递信息，建设服务广大校友的网络平台。

学院校友组织架构

清华校友总会经济管理学院分会

按照项目

本科校友会	博士校友会	硕士校友会
MBA校友会	EMBA校友会	高管教育校友会

按照地区

上海校友会	深圳校友会	四川校友会
云南校友会	重庆校友会	湖北校友会
辽宁校友会	香港校友会	
新加坡校友会	美东校友会	欧洲校友联盟
日本校友会	美西校友会	英国校友会
韩国校友会	加西校友会	
	加东校友会	

按照领域

校友们还按照金融、房地产、创业、互联网、读书、摄影、户外、足球、乒乓球等行业和兴趣开展各类丰富的校友活动，相互融合，协同合作，共谋发展。

合作发展

清华大学经济管理学院的发展离不开海内外企业、社会各界人士及校友的支持和帮助。

学院募集的资金主要用来支持学院人才培养、教学科研、师资建设等各方面工作。根据学院的发展需要，按照捐赠用途设立的项目包括：

讲席教授
教师发展基金
研究中心和研究基金
基础设施建设
奖助学金
国际合作项目、国际学术会议
学生（校友）活动
实物捐赠
特定用途
其他项目

讲席教授席位捐赠者

永久

阿里巴巴公益基金会
苹果公司
中国建设银行
刘文采
弗里曼基金会
霍顿 · 弗里曼
美国泛大西洋投资集团
郭台铭
鸿海科技集团
艾文 · 雅各布
亨利 · 克拉维斯
李泽楷
百事公司
大卫 · 鲁宾斯坦
苏世民
史带国际基金会
苏世民教育基金会
史带基金会
苏黎世保险集团

定期

安盛集团
中信证券股份有限公司
伟创力制造（香港）有限公司
联想集团
李泽楷
可口可乐公司

特别贡献

莫里斯 · 格林伯格
高盛基金会
安盛集团

清华大学经济管理学院

使命

创造知识　培育领袖　贡献中国　影响世界

愿望

成为世界一流的经济管理学院

核心价值

正直诚实　敬业尽责　尊重宽容

中国 · 北京 100084
电话：8610 – 6278 6512
传真：8610 – 6278 5876

http://www.sem.tsinghua.edu.cn/

2024 年 12 月第 2 版

扫描二维码
关注官方微信公众号
清华大学经济管理学院